



Mulhouse

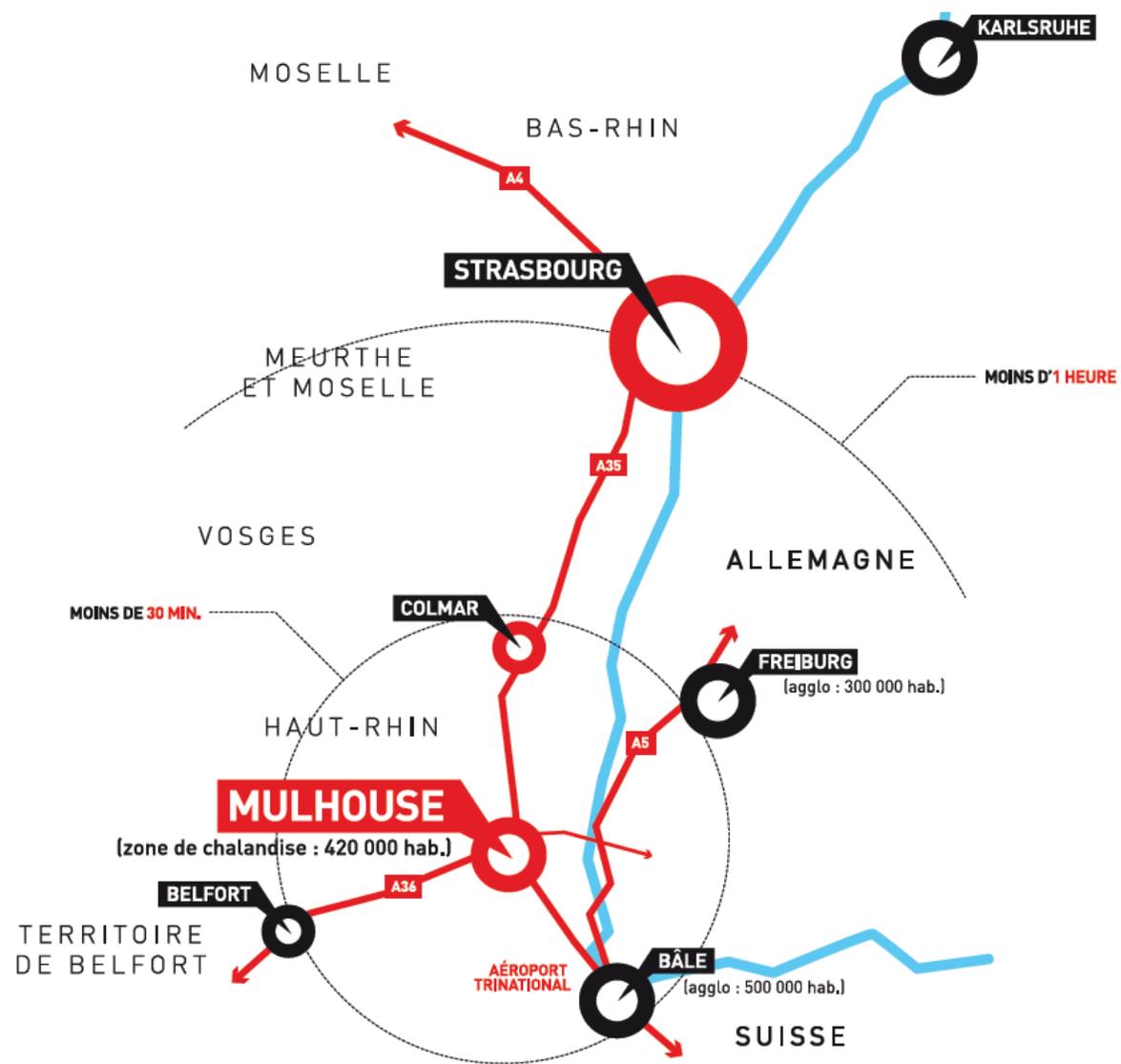
COMMERCE DE CENTRE-VILLE

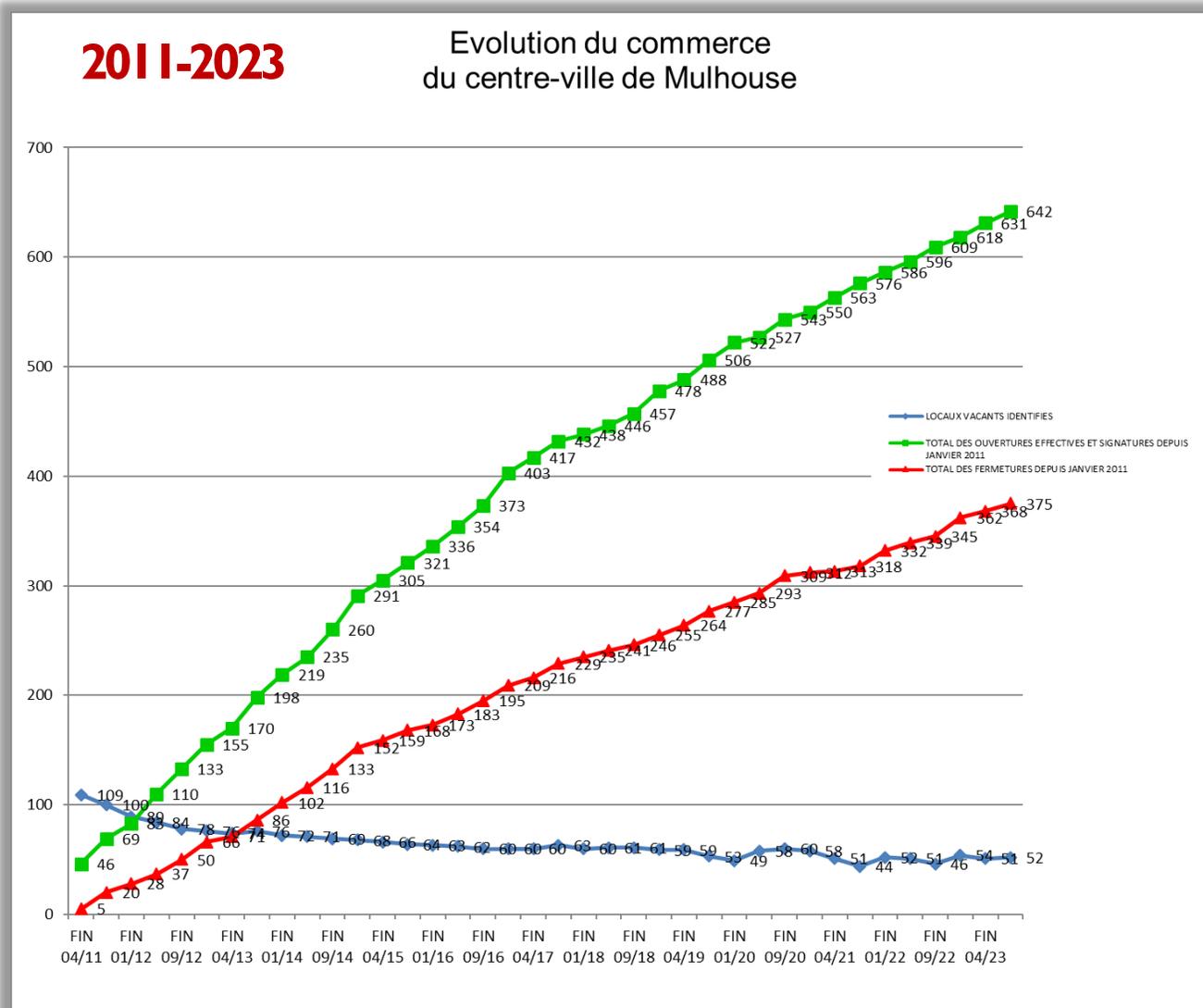
MULHOUSE, LE RENOUVEAU DU COMMERCE EST LÀ **ET C'EST PROUVÉ!**

LE CONTEXTE

MULHOUSE

- **110 000** habitants
- **20^{ème} agglomération française** : 275 000 habitants.
- Zone de chalandise de **420 000** habitants
- Des revenus supérieurs de **27%** à la moyenne nationale
- Gare TGVs en centre-ville





12 ANS : +640 OUVERTURES

- Rythme de **2 ouvertures pour 1 fermeture**
- Baisse de +50% de la vacance commerciale
- Une montée en gamme de l'offre commerciale
- 75% indépendants, 25% enseignes nationales

LA FRÉQUENTATION EST BIEN LÀ !

	Flux Mulhouse		MULHOUSE Evol flux Mulhouse		FRANCE Benchmark SmartCity	
	2023	2022	Evol M/M-1	Evol M/N-1	Evol M/M-1	Evol M/N-1
janv.	703 693	648 567	-37%	8%	-30%	9%
févr.	692 715	638 994	-2%	8%	-4%	-2%
mars	663 719	734 944	-4%	-10%	8%	-13%
avr.	770 159	713 852	16%	8%	25%	-11%
mai	875 518	883 656	14%	-1%	0%	-10%
juin	1 007 334	888 245	15%	13%	-11%	-15%
juil.	1 048 040	895 106	4%	17%	1%	-18%
août	896 779	870 563	-14%	3%	7%	-11%
sept.	888 018	724 622	-1%	23%	-12%	-14%
oct.	798 960	807 138	-10%	-1%	-1%	-14%
nov.		780 377				
déc.		1 108 778				
Total général	8 344 935	9 694 842				

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE

2011-2016

UNE DÉMARCHÉ GLOBALE

« MULHOUSE
GRAND CENTRE »
PAS UN SLOGAN,
UN INVESTISSEMENT
ENGAGÉ.

36 MILLIONS €
INVESTIS SUR LE CENTRE-VILLE

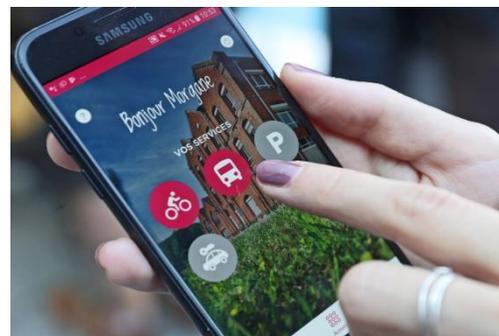
Habitat, espaces publics, mobilités
au service du commerce



HABITAT



ESPACES
PUBLICS



MOBILITÉS



COMMERCE

COMMERCE





LE MANAGER DU COMMERCE, DE CENTRE-VILLE, DE TERRITOIRE...

Des missions
très différentes
d'une ville à
l'autre...

À Mulhouse :



STRATÉGIE

- Différencier le centre-ville de l'offre environnante
- Monter en gamme pour attirer la clientèle à bon pouvoir d'achat.
- Installer une identité, une image pour le centre-ville, autour de la notion de créativité.



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Prospection et accompagnement des porteurs de projet pour faciliter les ouvertures.



PROXIMITÉ

- Proximité et appui de l'ensemble des commerçants, y compris dans les quartiers.

LES ACTIONS PRO-ACTIVES

Base des locaux vacants/disponibles et des ouvertures/fermetures

Adresse de base	Photo	Surface de base en m²	Surface de location en m²	Description et détail de base	Conditions de base	Statut de base	Contenu	Adresse de contact	Téléphone de contact	Téléphone de contact	E-mail de contact	Projet/Porteur	Site web
Boulevard 20		11	11	110 m²	110 m²	110 m²	110 m²	M. M. M. M.	00 00 00 00	00 00 00 00	00 00 00 00	M. M. M.	
Passage 22		11	11	110 m²	110 m²	110 m²	110 m²	M. M. M. M.	00 00 00 00	00 00 00 00	00 00 00 00	M. M. M.	
Quai 1		11	11	110 m²	110 m²	110 m²	110 m²	M. M. M. M.	00 00 00 00	00 00 00 00	00 00 00 00	M. M. M.	
Place Hippolyte 4		11	11	110 m²	110 m²	110 m²	110 m²	M. M. M. M.	00 00 00 00	00 00 00 00	00 00 00 00	M. M. M.	
Quai 10		11	11	110 m²	110 m²	110 m²	110 m²	M. M. M. M.	00 00 00 00	00 00 00 00	00 00 00 00	M. M. M.	

Base de prospection d'enseignes nationales

EMERGIE	CONTACT 1	CONTACT 2	ADRESSE	CP	VILLE	E-MAIL
EMERGIE	CONTACT 1	CONTACT 2				
Marks & Spencer	M. M. M.	POS				
Maison du monde	M. M. M.	POS				
Côte Maison	M. M. M.	POS				
Comptoir de famille	M. M. M.	POS				
Jardin d'été	M. M. M.	POS				
Interiors Maison Wiloby	M. M. M.	POS				

Actions et propositions personnalisées

MULHOUSE EMPACEMENTS REAMCO	Cour des Marchaux, ex C&B	Rue des Marchaux, ex LA	Rue de la Messe	Porte Jean, centre commercial	Rue du Sauvage, LA
Surface type : 100-500 m² / Surface	100 m² en c.a. / 110 m² en c.a. / 110 m² en c.a.	100 m² en c.a. / 110 m² en c.a. / 110 m² en c.a.	100 m²	100 m²	100 m²
Changement/fermeture	Tout est employé en galerie commerciale de plus de 1000 m². Le parking est à l'usage des clients. Le parking est à l'usage des clients. Le parking est à l'usage des clients.	Tout est employé en galerie commerciale de plus de 1000 m². Le parking est à l'usage des clients. Le parking est à l'usage des clients. Le parking est à l'usage des clients.	Emplois dans le centre-ville de Mulhouse.	Emplois dans le centre-ville de Mulhouse.	Emplois dans le centre-ville de Mulhouse.
Enjeux locaux	Enjeux de la Cour des Marchaux, ex C&B. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex C&B. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex C&B.	Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA.	Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA.	Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA.	Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA. Enjeux de la Cour des Marchaux, ex LA.
Conditions (indicateurs)	Groupes TIMBER	Logis mensuel 1300 HT (1700 HT) / Logis mensuel 1500 HT (1900 HT) / Logis mensuel 1700 HT (2100 HT)	Logis mensuel 1300 HT (1700 HT) / Logis mensuel 1500 HT (1900 HT) / Logis mensuel 1700 HT (2100 HT)	Logis mensuel 1300 HT (1700 HT) / Logis mensuel 1500 HT (1900 HT) / Logis mensuel 1700 HT (2100 HT)	Logis mensuel 1300 HT (1700 HT) / Logis mensuel 1500 HT (1900 HT) / Logis mensuel 1700 HT (2100 HT)

Accueil des porteurs de projets indépendants

Portabilité de l'enseigne	Local proposé et adresse	Commentaire	Porteur de projet	Adresse de contact	Téléphone	E-mail	Statut de base
Portabilité de l'enseigne	Local proposé et adresse	Commentaire	Porteur de projet	Adresse de contact	Téléphone	E-mail	Statut de base
Portabilité de l'enseigne	Local proposé et adresse	Commentaire	Porteur de projet	Adresse de contact	Téléphone	E-mail	Statut de base
Portabilité de l'enseigne	Local proposé et adresse	Commentaire	Porteur de projet	Adresse de contact	Téléphone	E-mail	Statut de base
Portabilité de l'enseigne	Local proposé et adresse	Commentaire	Porteur de projet	Adresse de contact	Téléphone	E-mail	Statut de base

+ Accompagnement et facilitation des ouvertures



LES ACTEURS

La synergie des acteurs et des actions



+ les professionnels de l'immobilier,
les propriétaires de locaux commerciaux...

+ les banques, les organismes d'aide
à la création d'entreprises...



Les Ateliers du COMMERCE
Initiative collective et actions concertées pour le commerce mulhousien

TOUS LES 1^{ers} MARDIS
DU MOIS DE 8H30 à 10H
Formule P'tit Déj'
Consommation payée par chaque participant
Prochain rendez-vous :

MARDI 8 NOV 8h30-10h
au Rooftop
« ASTRONOME »
26 rue des Marechaux

**ACTUALITÉS ET PROJETS
DU COMMERCE MULHOUSIEN
ÉCHANGES LIBRES**

Les Ateliers du Commerce s'adressent avant tout aux commerçants mais aussi aux clients du centre-ville intéressés par le sujet du commerce. Dans une ambiance conviviale, ces petits déjeuners sont des séances d'échanges et de travail collectif.

Renseignements :
Frédéric Marquet, Manager du Commerce
frédéric.marquet@mulhouse-alsace.fr
06 62 30 26 82



QUELQUES ENSEIGNES QUI ONT **CHOISI MULHOUSE**



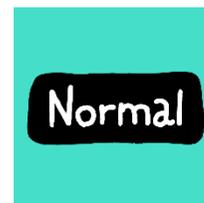
Depuis juillet 2023



maje
PARIS



REPLAY
Eden Park
PARIS



BUTLERS



PANDORA

LIU·JO

CLAUDIE
PIERLOT

MaxMara

JIMMY FAIRLY
— O —



AU BUREAU

CALZEDONIA

intimissimi
Italian lingerie

Jacadi
PARIS

KIKO
MILANO



LE COMPTOIR DE
MATHILDE
CHOCOLATERIE - EPICERIE FINE

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

PROJECT X PARIS

snipes



POKAWA
Fresh food from Hawaii

L'EXEMPLE DE MULHOUSE


 République Française
 Rapport rendu public le 20 octobre 2016
 par Martine PINVILLE, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire.



RAPPORT DU MINISTÈRE sur la revitalisation des centres-villes

IV, p.43 Encadré 13 : L'exemple de Mulhouse

La commune a construit une stratégie globale de revitalisation reposant sur le développement du tramway, des actions de renouvellement urbain, la création d'une SEM devenant SPL travaillant sur la mobilité, le stationnement, les espaces publics et la structuration de l'appareil commercial. En matière d'animation et de mobilisation, des acteurs peuvent être mentionnés :

- > à partir de juin 2016, lancement des « **JeudiOUI** » associant Ville, commerçants et cafetiers-restaureurs du centre-ville. Chaque premier jeudi du mois, les commerçants sont ouverts jusqu'à 20h, ils offrent un « apéro » pour tout achat entre 18h et 20h utilisable dans les cafés-restaurants du centre. Le stationnement est en outre gratuit en surface à partir de 18h ce jour-là ;
- > mise en place d'une stratégie consistant à **différencier l'offre du centre-ville** par rapport à la périphérie en assumant une montée en gamme pour attirer la clientèle dotée d'un bon pouvoir d'achat et en créant une identité pour le centre-ville autour de la notion de créativité ;
- > la création d'un poste de **manager de centre-ville**.

IV, p.44 Encadré 15 : Les managers de centre-ville

> **Mulhouse** : le manager de centre-ville a d'abord été employé par la SPL puis par la ville. Ses missions sont larges : animation, implication des commerçants, rôle de conseil auprès des enseignes qui veulent s'implanter, facilitateur de la construction d'une offre commerciale cohérente et diversifiée.

p.46 Les facteurs de redressement ne sont pas toujours réunis mais leur mise en œuvre n'est pas pour autant impossible, comme le montrent **les exemples réussis de Montrouge, Mulhouse, ou de Saint-Nazaire** qui ont su développer une stratégie globale de requalification de leur centre-ville favorable à une nouvelle dynamique commerciale.

p.115 Des exemples montrent que la vacance commerciale peut baisser, depuis 2001 : Arles (-3%), Digne-les-Bains (-7%), Manosque (-5%), **Mulhouse** (-2%), Narbonne (-0,6%).

Commerce : le palmarès des villes les plus dynamiques

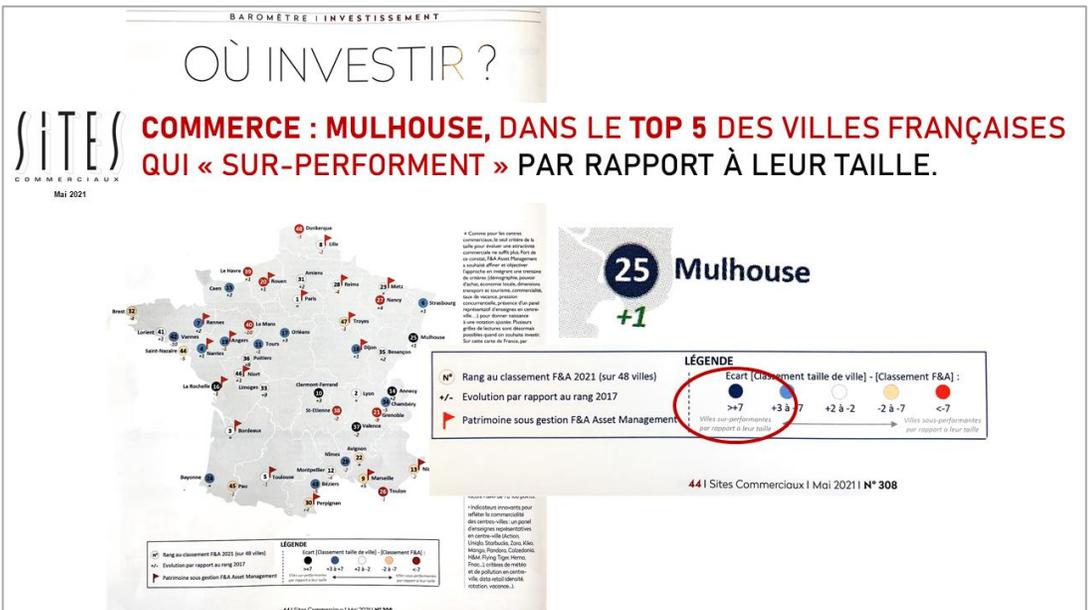

 LES ECHOS
 24/01/2017
 Palmarès PROCOS des centres-villes commerçants

Centre-ville : avec Aix-en-Provence et Bordeaux, **Mulhouse 3^{ème} plus belle évolution en France ces dernières années** selon le panel des enseignes PROCOS (260 enseignes nationales).

Les Echos PROCOS

Les coups de cœur des enseignes Procros

À NOTER
Interrogés, les adhérents de Procros ont, eux, plébiscité Aix-en-Provence, Bordeaux et Mulhouse.



VILLE LA PLUS ATTRACTIVE DE FRANCE

- Le Parisien, 29 novembre 2023 -

Le Parisien

Mulhouse en tête de liste des villes où concilier travail et logement : « Il y a une énergie et un potentiel énormes »

Longtemps décriée, l'ancienne cité industrielle, surnommée la « Manchester de l'Alsace », est en plein renouveau. Si bien que c'est maintenant la ville de France où il est, à la fois, le plus facile d'obtenir un CDI et de devenir propriétaire.

Par Maxime Gayraud
Le 29 novembre 2023 à 06h02



TOP 10 DES VILLES

- 1 > MULHOUSE *
- 2 > ORLÉANS
- 3 > ROUEN
- 4 > SAINT-ETIENNE
- 5 > METZ
- 6 > TOURS
- 7 > CAEN
- 8 > GRENOBLE
- 9 > CLERMONT-FERRAND
- 10 > DIJON

7ÈME CENTRE-VILLE LE PLUS PERFORMANT

- mytraffic, janvier 2023 -

mytraffic

Rétrospective des festivités de Noël 2022

Quels centres-villes ont enregistré les meilleures performances ?

Etude Mytraffic 2022

Top 10 des centres-villes

Villes de plus de 100 000 habitants

+ 3,4%
performance moyenne pour cette typologie de ville

70%
des centres-villes de plus de 100 habitants ont connu une évolution positive

1	Toulon Centre	+24.2%
2	Nantes Fouré	+22.7%
3	Lyon Jean-Macé	+20.4%
4	Paris Montaigne	+19.9%
5	Paris Rennes Centre	+16.2%
6	Clermont-Ferrand Centre	+15.5%
7	Mulhouse Centre	+15.1%
8	Montreuil	+14.2%
9	Orléans Centre	+12.3%
10	Lyon Victor Hugo Centre	+12.2%

Comparaison décembre 2022 vs décembre 2021



/ MULHOUSE AMBIANCE SHOPPING



+ 25 000
FOLLOWERS



Mulhouse Ambiance Shopping

25 K J'aime • 25 K followers



Publications À propos Mentions Abonnements Photos Vidéos Plus ▾

 Basculez sur la Page de Mulhouse Ambiance Shopping pour commencer à la gérer.

Basculer

EN RÉSUMÉ

1



Volonté
politique

2

Plan d'actions
à 3 ans

Objectifs
partagés

3



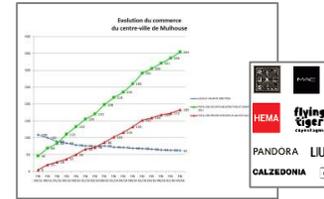
Règles
respectées

4



Actions
engagées

5



Résultats
constatés

6



Échanges
permanents

7



Énergies
passionnées

8



MERCI ET BIENVENUE !



 Frédéric Marquet
Manager du Commerce

 06 62 30 26 82

 frederic.marquet@mulhouse-alsace.fr

 **Mulhouse**