

Catalogue Catalogue Catalogue Catalogue

Noël de Noël de Noël de Noël de Noël de Noël

2023 2023 2023 2023 2023 2023

Cher(e)s Alumni,

La vocation d'ESSCA Alumni est de faire vivre l'esprit ESSCA et la communauté qui s'y rattache. Cela passe bien évidemment par l'organisation d'événements (100 en 2023) mais aussi par le développement de la valeur d'usage du réseau.

Ainsi, depuis 1 an, nous avons décidé de développer plus particulièrement 3 grands domaines d'action : les jeunes, la fondation et les entrepreneurs/neuses.

Toute l'équipe d'ESSCA Alumni a donc le plaisir de vous présenter **ce premier catalogue de Noël** qui s'inscrit dans notre volonté de permettre aux ESSCA de faire plus de business entre eux et de faire découvrir la richesse et la diversité de nos entrepreneurs/neuses.

JOYEUX NOËL !

Ce catalogue 2023 qui s'inscrit résolument dans l'esprit festif de Noël est la première étape de cet axe de développement majeur. 30 ESSCA ont répondu « présent » et **vous offrent des conditions préférentielles** pour bien préparer les fêtes. Profitez-en !

Pour les autres domaines d'activités et notamment la partie « professionnelle », nous développons une place de marché qui permettra à chacun de faire la promotion de ses services (si possible avec un avantage « ESSCA »). Nous reviendrons vers vous très prochainement à ce sujet.

Bonne lecture et joyeuses fêtes !



Patrick Bouillet
Directeur Général



Alix de Verneuil
Responsable du
développement



Delphine de Ghellinck
Responsable
Animation
Événementiel



Nadia Maudet
Assistante



Inès Pitti
Alternante

ÉDITO

BEAUTÉ

APIMANI	4
CIBLE SKIN	5
MAMIK	6
ODEN	7

DÉCORATION

CATHERINE BAGNALASTA	8
CHEZ PONETTE	9
ERNEST TURC	10
BROSSIER SADERNE	11
ROGER PRADIER	12
IMPRESSION ORIGINALE	13

GASTRONOMIE

ECLORE	14
KROWKARAMEL	15
MASSARA	16
M COMME MIEL	17
ARMORIK	18
COGNAC ROFFIGNAC	19
LODDA	20

LOISIRS

HOTEL RICHARD	21
BEJOUÉ	22
DISCOVERY	23
MAKO MOULAGES	24
RADIS ET CAPUCINE	25
GILLES ARBWICK PHOTOGRAPHY	26

MODE

MEÏLA	27
CÔTELÉ	28
FUDOON	29
SPOADE	30
VENDREDI	31
BY FOUTAS	32
MERCI MAMAN	33

SOMMAIRE



Thomas Jeanvret

Promo 2013

Avec 2 ex-collègues de travail, Thomas créé la société en 2017. Boostée par une forte croissance de la demande, la société investit dans une machine à fabriquer des brosses à dents en bois avec ou sans tête interchangeable en octobre 2022. Un bureau d'étude fait alors son apparition et la société fabrique désormais dans sa propre usine située aux portes d'Angers toute une gamme de brosses à dents en bois avec ou sans tête interchangeable et personnalisable.



APIMANI

La gamme APIMANI est composée de brosses à dents éco-responsables avec ou sans tête interchangeable, dentifrice à croquer ou à frotter, brosses à cheveux, peignes, porte-savon etc... Celle-ci est à 85% fabriquée en France. Le site apimani.fr propose la personnalisation de tous les objets en bois (gravure laser), le cadeau idéal pour un Noël 2023 sous le signe du MADE IN FRANCE ! APIMANI, pour faire de votre quotidien une bonne habitude.

PLUS D'INFOS

apimani.fr[instagram.com/apimani.fr](https://www.instagram.com/apimani.fr)[facebook.com/apimani.fr](https://www.facebook.com/apimani.fr)[linkedin.com/company/apimani](https://www.linkedin.com/company/apimani)

OFFRE SPÉCIALE

-20%

Valable sur le site sauf
les promotions en cours
avec le code

NOELESSCA23

Cible Skin^{PARIS}

Cible Skin

Cible Skin offre aujourd'hui une véritable révolution de l'approche des soins anti-âge et esthétiques et est considérée par la presse internationale comme l'un des meilleurs centre esthétique et anti-âge au monde.

Après 5 années d'études, les équipes de R&D internes ont créé un complexe d'actif révolutionnaire et breveté. C'est la première innovation cosmétique capable de booster l'immunité innée de la peau et ainsi participer à sa régénération cellulaire.

PLUS D'INFOS

cibleskin.com[instagram.com/Cibleskin.paris](https://www.instagram.com/Cibleskin.paris)[tiktok.com/@cibleskin.paris](https://www.tiktok.com/@cibleskin.paris)

OFFRE SPÉCIALE

-20%
sur les soins et

-30%
sur les cosmétiques
(sur le site cibleskin.com)
avec le code

ESSCACS



Adrien Cabot

Promo 2023

Après l'ESSCA, le DEC et 6 ans d'audit, animé par l'envie d'entreprendre, je créé mon propre cabinet d'expertise et de conseils en direction financière de PME et ETI.

Après 10 ans de croissance et d'expériences passionnantes, je me lance dans un nouveau défi avec Cible Skin et y structure la logistique et les finances.



Marie Lassara

Année 2004

Diplômée de l'ESSCA spécialité Finance en 2004, j'ai occupé différentes fonctions pendant 14 ans chez Total.

Ce parcours a été entrecoupé par une expatriation aux Etats Unis ce m'a permis de réaliser un premier projet entrepreneurial avec la création d'un traiteur de Crêpe à domicile. Par la suite mutée à Milan, j'ai rejoint la société INTERCOS, leader de fabricant de cosmétiques, en charge du développement de produit pour les marques de Luxe françaises.

· MAMIK ·

Mamik

MAMIK dessine, fabrique et distribue des contenants durables pour les produits cosmétiques et ménagers. La mission de MAMIK est de proposer une alternative au jetable pour limiter la consommation de plastique à usage unique des packagings actuels. Ce projet à impact social et environnemental fort soutient le changement de consommation des particuliers et est une réponse à la loi AGEC.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/mamik_nantes](https://www.instagram.com/mamik_nantes)



[linkedin.com/company/mamik](https://www.linkedin.com/company/mamik)



OFFRE SPÉCIALE

-15%

sur la totalité de la commande avec le code

ESSCA2023

valable jusqu'au
1^{er} Janvier 2024





Marion Weber

Promo 2014

Après avoir obtenu un Master Entrepreneur à l'ESSCA en 2014, Marion Weber crée son entreprise en 2017. Oden est née du constat que les marques de cosmétiques n'utilisent pas d'ingrédients naturels issus du terroir français. Après avoir réalisé un tour de France des agriculteurs, elle lie des partenariats avec 4 d'entre eux afin de lancer une première gamme de soins. 5 ans plus tard, l'entreprise emploie 12 salariés et réalise plusieurs millions de chiffre d'affaires.

ODEN

Oden

Oden est une entreprise de cosmétiques naturels composés de plantes françaises. Nous travaillons aujourd'hui avec plus de 60 agriculteurs partenaires.

Notre philosophie ? Des formules courtes et des ingrédients locaux riches en actifs. Tous les flacons peuvent être collectés après utilisation pour être réinsérés dans le circuit production.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/oden_fr](https://www.instagram.com/oden_fr)



[facebook.com/odenfrance](https://www.facebook.com/odenfrance)



[oden.fr](https://www.oden.fr)



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur le site
avec le code

ESSCA





Catherine Bagnalasta

Promo 1994

Après 22 ans chez RENAULT changement de cap vers ma passion des arts décoratifs en 2016 au Brésil. Une formation de designer d'intérieur en poche, je déménage à Moscou où j'organise des événements transformant mon appartement en boutique de décoration... le concept était né ! De retour en France en 2021 je crée mon entreprise C. BAGNALASTA INTERIOR DESIGN et ouvre le 7 mai 2022 LA BOUTIQUE APPART' à Versailles.



Catherine Bagnalasta

LA BOUTIQUE APPART' est un magasin de décoration original à Versailles. On y déniché des meubles artisanaux et vintage, de la vaisselle chinée du Portugal (Costa Nova), du linge indien (Jamini), des rideaux en lin, tapis bohèmes, créations uniques de lampes, coussins et œuvres d'art. Une touche de glamour aussi avec les accessoires féminins au look année 30 (Barbarisme, Paloma Germain) ou ethnique (Curiosity Lab) et des sacs uniques de créateurs en Toile de Jouy.

C. BAGNALASTA INTERIOR DESIGN est un studio de décoration qui crée des intérieurs fonctionnels, chaleureux et avec du caractère.

PLUS D'INFOS



bagnalastainteriordesign.com



catherine.bagnalasta@gmail.com



34 rue d'Anjou 78000 VERSAILLES



OFFRE SPÉCIALE

-15%

sur les prestations
de décoration et les
produits de la Boutique
avec le code

ESSCA15



C H E Z
P O N E T T E

Chez Ponette

Bienvenue Chez Ponette : tout un univers de céramiques au design contemporain, soigneusement fabriquées à la main et au tour de potier, dans le respect de l'environnement.

Production française et en petites séries. Choisissez d'embellir votre intérieur avec des pièces uniques, pensées pour émerveiller, durer puis se transmettre.

PLUS D'INFOS

[instagram.com/chezponette](https://www.instagram.com/chezponette)[chezponette.com](https://www.chezponette.com)

OFFRE SPÉCIALE

-10%

sur tout le site
avec le code

ESSCAXMAS

à partir
du 1^{er} novembre 2023

**Solenn
Kergoat****Promo 2013**

D'abord Junior en Marketing pour les champagnes du groupe LVMH puis sommelier en France et en Australie, j'ai rencontré la céramique il y a 4 ans. Passionnée et décidée à créer ma propre entreprise, je commence la production de pièces artisanales mais respectueuses de l'environnement. Des pièces engagées, pour correspondre aux valeurs que je me suis forgée lors de mon parcours en entreprise.



Charles
Adenot

Promo 2004

Après avoir démarré dans le conseil en marketing auprès de la grande distribution, je suis ensuite parti dans le milieu agricole où j'ai pu évoluer au sein de plusieurs sociétés jusqu'à prendre la direction générale d'Ernest Turc qui me permet de relier mes expériences passées : l'agricole et le lien avec le retail.



Horticulteur et grainetier
depuis 1912

Ernest Turc

Nous sommes heureux de vous présenter le savoir-faire de la maison Turc, qui se développe de génération en génération depuis plus de 110 ans.

En tant que producteur de bulbes à fleurs et de graines en Anjou et en Bretagne, nous créons et développons des variétés afin de faire vivre notre patrimoine végétal. Nous sommes une équipe de passionnés au service de nos clients tant en France qu'à l'étranger.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/ernestturturc](https://www.instagram.com/ernestturturc)



[facebook.com/ErnestTURC49](https://www.facebook.com/ErnestTURC49)



[ernest-turc.com/boutique](https://www.ernest-turc.com/boutique)



[pinterest.fr/ernestturturc](https://www.pinterest.fr/ernestturturc)



[linkedin.com/company/ernest-turc](https://www.linkedin.com/company/ernest-turc)



OFFRE SPÉCIALE

-12%

sur votre première
commande sur le site
avec le code

ESSCA23

Offre valable jusqu'au
31 décembre 2023 pour un
minimum de 30€ d'achat





Tristan
de Witte

Promo 2003

Tristan débute sa carrière chez PwC, avant de rejoindre Bpifrance en tant que Directeur d'investissement pendant 10 ans. Convaincu du bienfondé d'investir dans l'artisanat-industriel, il a activement contribué en 2010 à la création du Fonds des Savoir-Faire d'Excellence qu'il gère jusqu'en 2017 lorsqu'il fonde Rivalen - Collectif Industriel Engagé. Il est président de l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant.



BROSSIER SADERNE

Brossier Saderne

Brossier Saderne fabrique des luminaires décoratifs d'intérieur depuis 1987, dans son atelier d'Angers. La marque rejoint Rivalen - Collectif Industriel Engagé, en 2022. Elle dispose d'un savoir-faire historique et unique et s'appuie sur un réseau de partenaires lui donnant accès à une grande diversité de matériaux. Œuvrant principalement dans l'hôtellerie, elle est reconnue pour sa capacité à offrir du sur mesure, alliant approche artisanale et capacité industrielle.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/brossiersaderne](https://www.instagram.com/brossiersaderne)



[brossier-saderne.com](https://www.brossier-saderne.com)



[linkedin.com/company/brossiersaderne](https://www.linkedin.com/company/brossiersaderne)



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur tout le catalogue
avec le code

ESSCA23

lors de votre commande
envoyée à
info@brossier-saderne.com





Tristan de Witte

Promo 2003

Tristan débute sa carrière chez PwC, avant de rejoindre Bpifrance en tant que Directeur d'investissement pendant 10 ans. Convaincu du bienfondé d'investir dans l'artisanat-industriel, il a activement contribué en 2010 à la création du Fonds des Savoir-Faire d'Excellence qu'il gère jusqu'en 2017 lorsqu'il fonde Rivalen - Collectif Industriel Engagé. Il est président de l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant.



Roger Pradier

Depuis plus de 100 ans, l'entreprise Roger Pradier® s'investit avec constance et passion pour illuminer les espaces extérieurs de notre quotidien. Son savoir-faire d'excellence dans la fabrication des luminaires d'extérieur est reconnu et récompensé par le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine Vivant » qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/rogerpradier](https://www.instagram.com/rogerpradier)



[roger-pradier.com](https://www.roger-pradier.com)



[linkedin.com/company/eclairage-roger-pradier-sa](https://www.linkedin.com/company/eclairage-roger-pradier-sa)



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur le catalogue
avec le code

ESSCA23

plus d'infos à
info@roger-pradier.com





Mathilde Nguyen

Promo 2006

Diplômée de l'ESSCA en 2006, elle a dédié son début de carrière à la diplomatie et parcourt le monde. Mathilde fonde Impression Originale en 2016 à Angers sa ville natale. « *Impression Originale c'est une envie simple qui s'appuie sur une double ambition : préserver le savoir-faire français en proposant une expérience autour du cadeau qui n'existe encore nulle part ailleurs !* ».



Impression originale

Impression Originale est spécialisée dans l'expérience cadeau, réalise des créations uniques made in Angers qui prennent vie sur des supports responsables et haut de gamme : papier cadeau, pochettes et boîtes cadeaux, nœuds cadeaux, petite papeterie, etc. La marque travaille avec les plus grandes maisons de luxe et détient son propre atelier d'emballage cadeau au sein du Bon Marché à Paris.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/impressionoriginale](https://www.instagram.com/impressionoriginale)



[facebook.com/designimpres-sionoriginale](https://www.facebook.com/designimpres-sionoriginale)



[pinterest.fr/impressiono](https://www.pinterest.fr/impressiono)



[impressionoriginale.com](https://www.impressionoriginale.com)



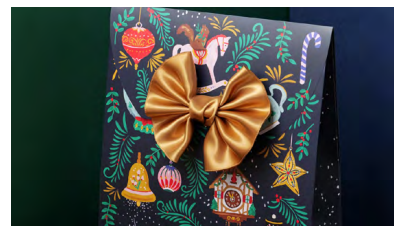
[youtube.com](https://www.youtube.com)



OFFRE SPÉCIALE

-10%
avec le code

ESSCA10





Amélie Terrien

Promo 1998

Après 7 ans dans les produits capillaires en GMS, Amélie met un pied dans la bio en 2006 en relançant en France la marque de petits pots bio allemande HiPP. En 2010, elle se lance en tant que Consultante Marketing dans l'univers de la bio et du développement durable. Elle y découvre l'univers des thés et des tisanes bio et lance ECLORE fin 2021.

ECLORE

ECLORE

ECLORE est une alternative écoresponsable aux grandes marques de thés et d'infusions qui s'articule autour de 3 valeurs fortes :

- **Excellence** des recettes
- **Ecoresponsabilité** : bio, emballages recyclables/compostables, 0 plastique 0 métal
- **Solidarité** : partenariat avec un ESAT

Clients : Shangri-La, Groupe Bertrand, SNCF...
Pour vos **cadeaux d'entreprise** et votre **espace café/thé**, contactez Amélie.

PLUS D'INFOS

[instagram.com/eclore.fr](https://www.instagram.com/eclore.fr)[facebook.com/eclore.bio](https://www.facebook.com/eclore.bio)[eclore.fr](https://www.eclore.fr)infos@eclore.fr

[linkedin.com/company/eclore-sinensia](https://www.linkedin.com/company/eclore-sinensia)
[linkedin.com/in/terrien-amelie-paris](https://www.linkedin.com/in/terrien-amelie-paris)



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur le site avec le code

ESSCA2023

Offre valable jusqu'au
31 décembre 2023 sur
tous les produits hors
accessoires





Nicolas
Clairembault

Promo 2004

Mon parcours est tourné vers les stratégies digitales, chez l'annonceur (lastminute.com, hora.fr, Club Internet...) et en agence (Digitas, Agorad...), sur des enjeux de transformation digitale de grands groupes (Cofidis, Intermarché, Yves Rocher...). J'ai co-fondé deux sociétés de marketing mobile et donné des cours sur mes thématiques dans 25 écoles de commerce, dont l'ESSCA.

KROWKARAMEL

Spécialité polonaise Entreprise française

KrowKaramel

INDEDIS valorise des produits traditionnels méconnus à travers la création de marques uniques.

KROWKARAMEL est une marque qui trouve sa raison d'être dans l'envie de faire découvrir aux français le krowka, un caramel au lait à la texture unique, et sa raison d'agir dans la conviction qu'il est possible de concilier impertinence et exigence, authenticité et innovation, production raisonnée et plaisir assumé.

100% bio, 100% artisanal et 0% additif.

PLUS D'INFOS



krowkaramel.fr



KROWKARAMEL CARMELS SURPRENANTS

spécialité polonaise

concept français

100% BIO
ARTISANAL

0% GLUTEN
ADDITIF

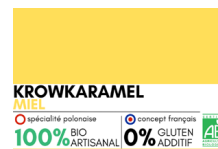


OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur notre site
sans minimum
de commande
avec le code

ESSKARAMEL





Bisher Tarazi

Promo 2019

Mon voyage m'a emmené de la Syrie en France. Passionné par l'innovation et le monde des startups, j'ai approfondi mes connaissances dans le numérique et le Big Data à l'ESSCA. Ces acquis m'ont permis de réaliser mon rêve : travailler en France et développer l'entreprise de mes rêves au niveau international dans la région EMEA et bientôt en Amérique du Nord.



Massara

Massara est une marque turque de confiseries proposant exquis desserts turcs. Nous associons produits de qualité et technologie avancée d'assemblage pour proposer des savoureux en-cas premium. Cette combinaison de savoir-faire et de technique permet de créer des gâteaux, en-cas et gourmandises à la fois modernes et uniques. Notre catalogue comprend des biscuits, des baklava, des délices turcs et des bonbons pour tous les goûts et toutes les envies !

PLUS D'INFOS



massara-shop.eu



+33 7 67 28 05 35



sales@massara.eu.com



OFFRE SPÉCIALE

-25%

sur l'ensemble du
catalogue
avec le code

ESSCA2023





BEAUTÉ

DÉCORATION

GASTRONOMIE

LOISIRS

MODE

P.18



Jean-Baptiste
Vial

Promo 1990

Entrepreneur créatif et passionné - professionnel du marketing - j'ai navigué depuis ma sortie de l'ESSCA en 1990 dans de nombreux univers, tous passionnants.

Me voilà aujourd'hui reconverti en apiculteur engagé depuis 3 ans. J'ai à cœur d'accompagner mon cheptel d'environ 100 ruches situées dans l'Oise, vers la production de miels premium.



COMME MIEL

M comme Miel

M comme Miel produit des miels locaux, responsables et de grande qualité.

Nos abeilles sont nourries aux nectars des fleurs du Parc naturel régional Oise - Pays de France et de la forêt de Chantilly en particulier.

Nos produits sont distribués sous les marques « M comme Miel » et « Le rucher d'à côté ». Ils valorisent un patrimoine « nature » local riche et contribuent à soutenir l'abeille.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/mcommemieldeloise](https://www.instagram.com/mcommemieldeloise)



[facebook.com/mcommemieldeloise](https://www.facebook.com/mcommemieldeloise)



06 80 99 21 78 - jb@mcommemiel.fr



[linkedin.com/company/m-comme-miel](https://www.linkedin.com/company/m-comme-miel)



OFFRE SPÉCIALE

-15%
à la commande

**BON DE COMMANDE
À TÉLÉCHARGER ICI**

Précisez « Alumni » sur
le bon de commande





Anne et David Roussier

Promo 2004

Durant nos 5 années à l'ESSCA, nous sommes partis en semestre d'étude à Poona en Inde, avant de suivre un parcours Audit Expertise. En 2009, après un passage par Niort et Ernst & Young Genève, nous avons fait le choix de revenir en Bretagne pour reprendre la distillerie familiale, notamment connue pour être à l'origine du premier whisky en France.

ARMORIK
Whisky Breton
SINGLE MALT

Armorik

Indépendante et familiale depuis plus de 100 ans, la distillerie Warengem est située à Lannion, sur la côte nord de la Bretagne. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, notre distillerie s'attache à respecter un savoir-faire traditionnel, tout en maintenant la recherche de l'excellence à travers le goût de nos produits et leur élaboration. Pionniers du whisky en France, nous élaborons avec passion et succès un single malt d'exception, Armorik.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/armorikwhisky](https://www.instagram.com/armorikwhisky)



[facebook.com/ArmorikWhisky](https://www.facebook.com/ArmorikWhisky)



armorik.bzh





Mathilde de Roffignac (Brenier)

Promo 1998

Après les années inoubliables de l'ESSCA, Mathilde s'amarre à Monaco où elle ancre sa carrière dans l'univers prestigieux du Yachting. Elle met à profit son expérience dans le luxe pour relancer le Cognac Comte de Roffignac, projet à la croisée de l'entrepreneuriat et de la transmission familiale. Elle y prolonge l'inaltérable lien ESSCAIEN en embarquant à bord deux amies de la cuvée 98 Caroline de Calonne (Reignier) et Charlotte Guttinger (de Sagazan).

COMTE DE ROFFIGNAC



Cognac Roffignac

Les neuf barriques de très vieux cognac recueillies par Mathilde et son mari Olivier sont un trésor de famille retrouvé. Redonner vie à une tradition familiale dont on célèbre cette année le centenaire et partager le trésor que constitue ce Cognac XXO en édition ultra limitée ; c'est le sens donné à cette épopée. Découvrez ce cognac d'initiés qui hypnotise par sa couleur ambrée, le charme de ses arômes puissants mais subtiles de bois, de vanille et de nougat, vous laissant interdits devant les atours d'une inestimable pépite.

PLUS D'INFOS



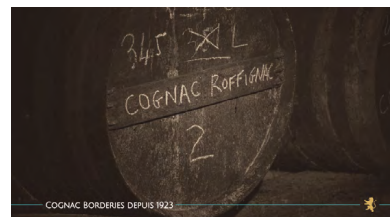
comtederoffignac.com



OFFRE SPÉCIALE

-25%
avec le code

ESSCA





BEAUTÉ

DÉCORATION

GASTRONOMIE

LOISIRS

MODE

P.21



Louise Danet

Promo 2009

Après un début de carrière dans les achats, une première expérience entrepreneuriale à l'étranger et quelques années dans des grosses entreprises, c'est pendant le premier confinement que l'idée de créer un produit pour raconter le village de Veules-les-Roses, dans lequel nous avons notre maison de famille, m'est venue.



Lodda

Moi qui aime cuisiner depuis l'enfance, j'ai entrepris en 2020 une formation chez un distillateur, assez fascinée par cet art ancestral. Quelques mois plus tard, l'entreprise était créée. Lodda, qui signifie le fleuve et la femme dans une ancienne langue Viking représente le lieu où se trouve la distillerie, au bord du plus petit fleuve de France, et l'entrepreneuriat au féminin, qui m'est cher.

PLUS D'INFOS

[instagram.com/loddadistillerie](https://www.instagram.com/loddadistillerie)lodda.fr

OFFRE SPÉCIALE

-15%à partir de 2 bouteilles
avec le code**ESSCANOEL15**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



Thomas
et Marion
Richard

Promo 2008

Thomas, passionné par le tourisme et l'accueil.
Marion, commerciale agroalimentaire, attachée à sa Normandie natale.
Notre chemin nous a conduit sur la superbe Côte d'Albâtre, où nous avons posé nos valises en 2010 pour reprendre un hôtel indépendant en cœur de ville. Puis de nouvelles adresses ont rejoint notre projet de Côte & Normandie.
A bientôt !



Hotel Richard

A 2h de Paris venez découvrir : Le Havre- Patrimoine UNESCO, les falaises d'Etretat, Fécamp, Yport, mais aussi Honfleur et Deauville...

En couple, en famille ou entre amis; ou pour un déplacement pro : nous avons forcément un lieu adapté à vos besoins ou vos envies !

Nos maisons vous accueillent :

AU HAVRE : hôtel, maisons, appart de 1 à 52 pers.

A FECAMP : Maison de 12 pers.

A YPORT : Maison de 5 pers.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/cote_et_normandie](https://www.instagram.com/cote_et_normandie)



[facebook.com/GitesCoteNormandie](https://www.facebook.com/GitesCoteNormandie)



gitenormandie.net



OFFRE SPÉCIALE

-10%

sur nos tarifs affichés
avec le code

RESOSK





BEJOUE

L'agence BEJOUE conçoit des expériences ludiques pour sensibiliser et embarquer les parties prenantes sur les enjeux de société, qu'ils soient sociaux (égalité F/H, diversité, inclusion, handicap, bien-être) économiques (recrutement, fidélisation, transformation des modèles existants, etc.) ou environnementaux (climat, pollution, gaspillage alimentaire, etc.).

PLUS D'INFOS



[instagram.com/bejoue_mag](https://www.instagram.com/bejoue_mag)



[linkedin.com/company/bejoue/](https://www.linkedin.com/company/bejoue/)



Les milles pas : jeu de sensibilisation à l'égalité F/H : millepaslejeu.fr



Startin game : jeu de recrutement startingame.fr



**Coralie
Franiatte**

Promo 2008

Après un début de carrière en agence de communication, j'ai rejoint une entreprise dédiée à la communication sur des enjeux de société (mobilité, finance solidaire, économie sociale et solidaire, éducation) comme première salariée puis associée. En 2017, j'ai co-créé BEJOUE agence de création d'expériences ludiques pour les entreprise & association, pour sensibiliser à divers sujets de société et créer du lien.



BEAUTÉ

DÉCORATION

GASTRONOMIE

LOISIRS

MODE

P24

THE
DETECTIVE
SOCIETY

Discovery

DISCOVERY édite et commercialise des jeux de société immersifs.

Le premier jeu édité est « The Detective Society », un jeu d'enquête à domicile. Entre escape game et série policière, les enquêtes se présentent sous forme d'épisodes. Outre l'analyse des documents du dossier, les enquêteurs devront naviguer sur internet, interroger des personnages par e-mail, SMS, WhatsApp...

Jouable de 1 à 5 personnes - Durée : 2h environ

PLUS D'INFOS

detectivesociety.fr[instagram.com/detectivesocietyfr](https://www.instagram.com/detectivesocietyfr)[facebook.com/detectivesocietyFR](https://www.facebook.com/detectivesocietyFR)[youtube.com](https://www.youtube.com)

OFFRE SPÉCIALE

5€

offerts sur l'achat d'un épisode de notre jeu (et frais de port offerts) en cliquant sur ce bouton

5€ OFFERT



Julien Parny

Promo 2004

Diplômé de l'ESSCA en Marketing Grande Consommation puis un parcours en marketing dans différentes industries, en particulier sur des postes liés aux études de marché. Entrepreneur dans l'âme, après avoir créé des salles d'Escape Game en 2016, création d'une entreprise d'édition de jeux de société en 2023.



Mako Moulages

Mako Moulages est une marque patrimoniale qui a marqué plusieurs générations d'enfants, aujourd'hui adultes. L'équipe mako a voulu rester fidèle à un certain nombre de valeurs : une certaine idée du business – local, maîtrisé, en partenariat avec d'autres PME et TPME qui forment un maillage économique essentiel en France. La gamme de 50 produits est distribuée sur la boutique en ligne mako moulages, et dans les magasins de jouets et culture.



Agnès Beuchet

Promo 1998

Après avoir intégré une très bonne école de commerce qui mène à tout, l'Essca, Agnès fait un passage dans une start-up de magie, puis du marketing projet pour des agences et un media radio. En 2014, au fil de recherches, elle tombe sur un forum qui réunit les passionnés nostalgiques de mako moulages... C'est là que lui vient l'idée de relancer cette marque mythique.



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur le panier
sur notre site
avec le code

ESSCA20

PLUS D'INFOS



[instagram.com/makomoulages](https://www.instagram.com/makomoulages)



[facebook.com/makomoulages](https://www.facebook.com/makomoulages)



[makocreations.fr](https://www.makocreations.fr)



[youtube.com](https://www.youtube.com)





BEAUTÉ

DÉCORATION

GASTRONOMIE

LOISIRS

MODE

P26



Jean-
Sébastien
Griffaton

Promo 1992

Diplômé en 1992, je reprends l'entreprise familiale de production de semences pour créer la marque Radis et Capucine (kits de plantation BtoC) et Promoseeds (cadeaux publicitaires avec graines BtoB). Amoureux des plantes et de la nature, je propose des kits de loisirs créatifs pour jardiner et changer notre alimentation. Assemblage à Angers.



Radis et Capucine

Depuis 1927, Radis et Capucine, entreprise familiale de semenciers sur trois générations, propose des kits de jardinage bio et écoresponsables. Avec une équipe d'une vingtaine de personnes, nous sommes créatifs, respectueux de l'environnement, et collaborons avec des enseignes renommées. Notre atelier intégré à Angers garantit une réactivité exceptionnelle.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/radisetcapucine](https://www.instagram.com/radisetcapucine)



[facebook.com/Radisetcapucine](https://www.facebook.com/Radisetcapucine)



[linkedin.com/company/radis-et-capucine](https://www.linkedin.com/company/radis-et-capucine)



[radisetcapucine.com](https://www.radisetcapucine.com)



OFFRE SPÉCIALE

-20%

avec le code

3AC98NLC

valable du 1^{er} octobre 2023
au 1^{er} janvier 2024



**Gilles Arbellot****Promo 1997**

Après 8 années de management en entreprise dans le secteur automobile et 10 ans mis à profit dans le milieu associatif à promouvoir l'engagement bénévole, ma passion pour la photographie a eu raison de moi et m'a amené à démarrer en 2019 ma troisième vie professionnelle en tant que « Life Photographer ».

Gilles Arbwick

LIFE PHOTOGRAPHER

Gilles Arbwick Photography

Que ce soit pour saisir des instants de vie en famille, mettre en valeur un moment festif ou immortaliser un heureux événement, je vous propose mon regard pour figer dans le temps ces moments d'émotions spontanées et ces expressions authentiques qui font tout le sel de la vie...

PLUS D'INFOS

[instagram.com/garbwick](https://www.instagram.com/garbwick)[linkedin.com/in/gillesarbellot](https://www.linkedin.com/in/gillesarbellot)[gillesarbwick.fr](https://www.gillesarbwick.fr)garbwick@gmail.com

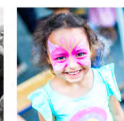
+33 6 15 01 52 57



OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur la première
prestation
Précisez « Alumni »
lors de votre prise
de contact





Alexia Pellassy

Promo 2015

Après un Master Ingénierie des Ressources Humaines j'ai intégré le cabinet Deloitte comme chargée de missions RH puis Senior Consultante.

À l'issue de ces 5 années j'ai eu à cœur de lancer ma marque de lingerie, un produit délicat et essentiel, que j'affectionne particulièrement.



Meïla

Meïla est une maison de lingerie fabriquée en France, certifiée Origine France Garantie.

Notre défi est de repenser la lingerie. Plus adaptée à la femme d'aujourd'hui, soucieuse de son confort, libre, Meïla sublime l'élégance incarnée par l'essence même de la lingerie en apportant la justesse de la confection pour un confort absolu. Toutes nos pièces sont doublées en coton bio.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/meilaparis](https://www.instagram.com/meilaparis)



[meila-paris.com](https://www.meila-paris.com)

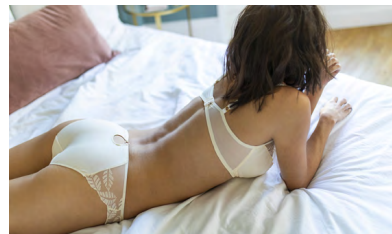


OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur tout le site hors promotions en cours avec le code

ALUMNI20





Alexandre Dufour

Promo 2019

Alexandre Dufour, né à Paris en 1996 a créé la marque Côtelé Paris avec son meilleur ami d'enfance François Le Vaillant. Admis aux concours de l'ESSCA, il a intégré l'école sur le campus de Boulogne-Billancourt en septembre 2014. Après avoir intégré le Master Consulting option Corporate Finance et en stage de fin d'étude chez KPMG, il créé Côtelé.

CÔTELÉ

Côtelé

Côtelé Paris est la marque française spécialiste du velours côtelé. L'idée est survenue alors qu'Alexandre et François étaient en stage de fin d'études – respectivement à l'ESSCA et à l'IESEG. Désormais, la marque est présente en ligne, dans une cinquantaine de points de vente (France, Royaume-Uni, USA et Corée du Sud), et ouvre tous les hivers des boutiques éphémères dans le centre de Paris.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/coteleparis](https://www.instagram.com/coteleparis)



[facebook.com/coteleparis](https://www.facebook.com/coteleparis)



[linkedin.com/company/coteleparis](https://www.linkedin.com/company/coteleparis)



[tiktok.com/@coteleparis](https://www.tiktok.com/@coteleparis)



[coteleparis.com](https://www.coteleparis.com)



OFFRE SPÉCIALE

-10%

sur tout le site
avec le code

ESSCA10





Marguerite Vergne - Capucine Tortel

Promo 2008

Après notre rencontre sur les bancs de l'ESSCA et notre diplôme en 2008, Marguerite a évolué dans l'industrie de la mode sur des sujets achats & data, et Capucine a évolué dans le e-commerce chez Veepee et LVMH. Animées par une forte envie d'entreprendre et de résoudre l'équation style + froid + pluie, nous avons lancé Fudoon en octobre 2020.



F U D O O N

Fudoon

La capuche Fudoon est née un soir d'hiver, de cheveux mouillés et d'écharpe oubliée. Elle a été conçue pour vous protéger de la pluie, du froid et du vent et s'adapter à vos journées multi-tâches, à votre vestiaire, à votre humeur, à la météo, à vos voyages... Nous l'avons pensée pour vous faciliter la vie et vous accompagner partout au quotidien. Chaude, légère, réversible, déperlante, nomade... bref : essentielle.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/fudoon.fudoon](https://www.instagram.com/fudoon.fudoon)



[facebook.com](https://www.facebook.com/fudoon)



[linkedin.com/company/fudoon](https://www.linkedin.com/company/fudoon)



[fudoon.fr](https://www.fudoon.fr)



OFFRE SPÉCIALE

-10%

avec le code

ESSCA-FRIENDS-23

valable jusqu'au
31 décembre 2023





**Lili Lurquin
Lucile Froment**

Promo 2017

Après son Master en Entrepreneurship, Lili travaille 6 ans en Marketing Digital & E-commerce en cosmétique chez Anastasia Beverly Hills à Los Angeles. De son côté, Lucile débute également sa carrière dans la beauté chez Arcancil Paris en Marketing, puis aux Achats après un Master en International Business. Ensemble, elles fondent Spoade en 2023.



Spoade

Pensé pour des femmes actives chez qui le style résonne, Spoade regroupe sous un même toit une sélection unique d'activewear alliant la technicité du vêtement sportif à l'esthétisme de la mode. Une sélection réfléchie de produits qui répondent au mode de vie de la femme moderne.

Notre mission : libérer son corps de toute contrainte grâce à des vêtements confortables, performants et féminins, défiant les stéréotypes d'une garde-robe contraignante.

Rejoignez le mouvement de la mode active !

PLUS D'INFOS



[instagram.com/spoadeactive](https://www.instagram.com/spoadeactive)



[facebook.com/spoadeactive](https://www.facebook.com/spoadeactive)



[spoade.com](https://www.spoade.com)



[linkedin.com/company/spoade](https://www.linkedin.com/company/spoade)



OFFRE SPÉCIALE

-15%

valable sur tout
le site sauf sur les
promotions en cours
avec le code

ESSCA17





Anne-Claire
Lesage-Gautheron
Nicolas Gautheron

Promo 2007 - 2005

Après 15 années d'expérience dans le secteur balnéaire et corsetterie de luxe, Anne-Claire Lesage-Gautheron, passionnée de mode avait à cœur de concilier industrie textile avec responsabilité sociale et environnementale.

Nicolas Gautheron, entrepreneur depuis 12 ans dans le pressing écoresponsable, rêvait aussi de développer une marque française éthique !



Vendredi

VENDREDI : des maillots colorés et écoresponsables ! Confectionnés au Portugal, ils sont résistants, confortables et sèchent rapidement ! Depuis 2017, VENDREDI confectionne ses maillots en polyester 100% recyclé obtenu par la transformation des déchets marins collectés en Mer Méditerranée.

Les maillots VENDREDI vous séduiront par leur qualité, leur engagement et leur design : des couleurs, des motifs originaux, des rayés/ brodés et des duos père/fils !

PLUS D'INFOS



[instagram.com/vendredi.swimwear](https://www.instagram.com/vendredi.swimwear)



[facebook.com/vendredi.swimwear](https://www.facebook.com/vendredi.swimwear)



[vendredi-swimwear.fr](https://www.vendredi-swimwear.fr)



OFFRE SPÉCIALE

-20%
avec le code

ESSCA20%





David Weinling

Promo 2008

Étudiant à l'ESSCA
de 2003 à 2008

Majeure Marketing puis
Entrepreneuriat

Directeur des études ESSCA
Paris de 2008 à 2012
puis de l'IFAG à Lyon

Créateur de l'incubateur ESSCA

Entrepreneur depuis 2017 :

- Conseil : Weinling & Associés

- Ecommerce & retail :

• BY FOUTAS : foutas
artisanales en coton recyclé

• Bercaïl : plaids premium &
linge de maison

• Prairymood : concept-store
pour les 0-8 ans



BY FOUTAS

BY FOUTAS

BY FOUTAS est une marque française, leader dans le secteur de la fouta premium et éco-responsable. Tissées artisanalement en Tunisie, nos foutas sont conçues à 100% avec du fil de coton recyclé certifié GRS et Oeko-Tex. Les franges sont nouées à la main par des artisanes locales travaillant de chez elles pour apporter un revenu complémentaire à leur foyer.

PLUS D'INFOS



[instagram.com/by_foutas](https://www.instagram.com/by_foutas)



[facebook.com/byfoutas](https://www.facebook.com/byfoutas)



[byfoutas.com](https://www.byfoutas.com)

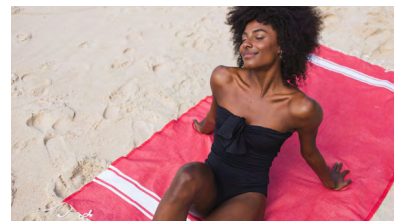


OFFRE SPÉCIALE

-20%

sur le site avec le code

FOUTAFORESSCA





Arnaud de Montille

Promo 1998

Après 13 ans en banque d'affaires, Arnaud a rejoint l'aventure entrepreneuriale de sa femme Béatrice, il y a 10 ans.

Ses grandes satisfactions professionnelles : la création d'emplois, le développement de la marque à l'international et la remise d'un award par la Reine d'Angleterre juste avant son retour en France en 2017.

Et en dehors : leurs 4 enfants et du sport dans la nature.



Merci Maman

Marque de référence des bijoux personnalisés depuis 2007.

Nous sommes aujourd'hui 25 entre Paris et Londres pour créer l'émotion parfaite chaque fois que l'une de nos boîtes orange est ouverte.

Les clés de succès : un bijou de qualité gravé à la main dans notre atelier parisien, des prix abordables (30 à 150 euros) et un service 5 étoiles avec envoi en moins de 24h et un service client dédié.

Besoin d'un cadeau de naissance, de Noël, d'anniversaire ?

PLUS D'INFOS



[instagram.com/mercimaman_fr](https://www.instagram.com/mercimaman_fr)



mercimamanboutique.com



arnaud@mercimamanboutique.com



OFFRE SPÉCIALE

-15%

valable sur le site sauf promotion en cours avec le code

ESSCA15





CONTACT

ALIX.DEVERNEUIL@ESSCA.FR

Si vous souhaitez apparaître dans le catalogue des entrepreneurs ESSCA Alumni l'année prochaine, contactez Alix de Verneuil : alix.deverneuil@essca.fr

Pour toute autre demande : webmaster@essca-alumni.com