



Classement	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



02 MARDI 2 MARS 2021 **Étudiant** CLASSEMENT

PALMARÈS 2021 DES PROGRAMMES BACHELOR

		Labels	Développement	Attractivité	Sélectivité	Pédagogie	Comp. professionnel	International	Professionalisation	Réseau entreprises	Proximité d'étudiants	Insertion	Entrepreneuriat	Projets pédagogiques	Total
1	ESCP Bachelor	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	62	
2	ICN Bachelor Management	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	61	
2	Montpellier BS Bachelor of International Business	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	61	
4	Rennes School of Business Bachelor International Programme	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	60	
5	Audencia Bachelor	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	59	
5	EM Strasbourg Bachelor Affaires internationales	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	59	
7	Grenoble École de management Bachelor in International Business	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	58	
8	ESSCA Bachelor en management international	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	57	
9	EM Normandie Bachelor en management International	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	56	
9	IMT BS Bachelor Management et nouvelles technologies	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	56	
11	ESC Clermont Bachelor Management international	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	55	
11	Excelia Bachelor Business	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	55	
11	Inseec Bachelor	1	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	55	
11	ISC Bachelor	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	55	
11	Kedge Bachelor	4	2	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	55	
11	Toulouse BS Bachelor Management	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	55	
17	Iéseg Bachelor in International Business	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	53	
17	Paris School of Business Bachelor	2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	53	
19	Ascencia Business School Bachelor	1	5	4	4	4	5	2	4	5	5	3	4	51	
19	EDC Paris Bachelor en management	2	5	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	51	
19	PPA BS Bachelor	2	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	51	
19	Y Schools Global Bachelor in Management	3	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	51	
23	Idrac Bachelor Marketing and Business	2	3	5	4	4	3	3	4	5	5	3	5	49	
23	Ipag Bachelor	2	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	49	
23	ISG Bachelor en management international	2	5	3	3	4	5	4	3	5	3	3	5	49	
26	ICD Bachelor Responsable développement commercial	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	48	
27	Esdes Bachelor in Business	2	5	3	3	4	4	2	5	3	5	3	2	44	
27	ESG Finance	1	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	44	
27	Y Schools Bachelor Tourisme	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	44
30	ESGCI Bachelor Marketing et commerce	1	1	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	41
30	Ipac Bachelor Open - Management et gestion des entreprises	1	5	5	2	2	2	2	5	5	2	3	4	3	41
30	Pigier Performance Bachelor	1	2	4	3	3	3	1	4	5	3	5	3	4	41
33	Brest Bachelor in E-Business	2	5	1	3	3	4	2	4	3	2	5	3	3	40
34	Brest Bachelor in International Management	2	1	1	3	4	4	2	3	3	4	5	3	3	38
34	École supérieure de la banque Bachelor banque	0	5	3	2	2	3	3	5	3	3	4	1	4	38
34	Isefac Bachelor Luxe design	1	4	5	3	2	1	3	4	3	2	3	4	3	38
34	Istec Bachelor International management	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	3	38
38	École internationale Tunon Bachelor	1	3	5	3	3	1	3	3	3	2	3	4	3	37
38	SMS Bachelor en management du sport	0	3	4	3	2	1	3	4	3	2	5	3	4	37
40	Isefac Bachelor Événementiel	1	4	5	2	2	1	2	4	3	2	3	4	3	36
41	EGC Martinique	2	3	1	2	4	1	3	3	2	3	4	3	3	34
42	Isefac Bachelor Sport Event	1	5	4	3	2	1	2	4	2	3	2	1	3	33
43	École de Savignac Bachelor international en hôtellerie	1	4	2	2	2	1	2	3	3	2	5	2	3	32
44	EGC La Réunion	2	1	2	3	5	2	2	3	2	3	1	3	2	31
44	EGC Normandie	2	2	1	2	3	1	2	4	2	3	4	2	3	31
44	EGC Occitanie	2	2	2	2	3	1	1	4	2	5	1	3	3	31
47	Ferrandi Bachelor Arts culinaires et entrepreneuriat	2	2	3	3	3	2	1	2	1	1	4	3	3	30
48	Ferrandi Bachelor Manager hôtellerie	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	4	2	3	29
48	Sup de Vente Bachelor	2	2	1	3	3	1	1	5	2	2	3	2	2	29
50	EGC Centrest	2	3	1	2	2	1	2	4	2	4	1	3	2	29
50	EGC Valence	2	2	1	1	3	1	2	3	2	5	3	2	2	29
52	EGC Brive	2	4	1	1	3	2	2	3	2	3	1	2	2	28
53	EMBA Business School	0	3	1	1	3	1	3	3	1	5	1	1	2	25
54	CCI Maine et Loire Angers Bachelor Responsable de développement commercial	1	5	1	1	2	1	1	4	1	1	3	1	1	23
55	CCI Maine et Loire Angers Bachelor Responsable de la distribution	1	2	1	1	2	1	2	4	1	1	3	1	1	21



CLASSEMENT

La nouvelle ère des Business Schools

ÉVOLUTION Le paysage des bachelors change avec le grade licence et de nouveaux entrants. Notre palmarès 2021 accompagne cette transformation.



PAR GILBERT AZOULAY

RAREMENT un de nos palmarès aura autant évolué. Entre les changements réglementaires et les ambitions des acteurs, nouveaux comme anciens, les lignes bougent. L'ESCP Bachelor in Management BS demeure en tête sans conteste au regard de la qualité de son programme et de l'encadrement offert aux étudiants dans les capitales européennes. Comme ses homologues, la Business School se transforme et se digitalise à grande vitesse et Léon Laulusa, son directeur, le confirme dans l'interview qu'il nous a accordé (voir p. 8).

Dans le Top 15 de ce classement, on retrouve les grandes

figures des écoles de commerce. En haut du tableau, on note une relative stabilité puisque les bachelors de l'ICN, de Montpellier BS, d'Audencia, de Grenoble école de management et de l'IMT (Institut Mines-Télécom) sont parmi les plus en vue. Excelia avance encore au moment où son périmètre s'agrandit avec la reprise des bachelors de l'Escom.

À ses côtés, l'ESC Clermont marque un retour en force dans ce ranking avec une très belle 11^e place. L'arrivée de l'Essca dans le Top 10 signe également une vraie performance de cette institution qui propose aussi un des meilleurs bac +5 hexagonaux.

En revanche, Toulouse BS et Kedge étaient mieux classées les années précédentes. Ces écoles ont été structurées pour l'excellence et devraient décrocher le grade de licence pour leurs bac +3 prochainement.

■ Bachelor et spécialités

Ensuite, le nombre de programmes portés par des groupes privés ou consulaires est très important. PPA

marque sa différence en se positionnant sur l'alternance, tandis que d'autres orientent leur projet vers des spécialités comme l'ICD dans le domaine du commercial. Il faut aussi souligner la présence de filières très pointues (luxe, événementiel, gastronomie, management du sport, etc.). Leur place dans ce tableau est une chose, mais la nature de leur projet leur permet d'être des références dans leur secteur d'activité. Renseignez-vous auprès d'elles si vous êtes intéressés par leur expertise.

De nombreux bachelors s'affichent au sein du réseau de EGC (e-commerce – ges-

tion – communication). Leur vocation locale, dédiée aux entreprises du territoire, renforce leur utilité et leur pertinence. Ainsi, beaucoup d'entre elles assurent de solides parcours au sein de PME-PMI et offrent des conditions d'études très satisfaisantes. À sa manière, l'intitulé EGC est une garantie en soi.

■ L'indispensable communication

Tous les palmarès que nous vous proposons constituent une aide pour faire votre choix d'orientation, mais cela ne doit pas être votre seul élément de décision. À vous de vous renseigner

directement auprès de l'école que vous visez, d'échanger avec des anciens voire des professionnels qui pourraient vous apporter un regard opérationnel.

■ Le grade de licence

Le ministère de l'Enseignement supérieur a ajouté une brique dans la certification des bacs +3 avec la création du grade de licence, qui s'ajoute au visa du diplôme et quelques autres labels français et internationaux.

Nous en avons tenu compte ici et l'entretien avec Mathilde Golley, Présidente de la CEFDG (voir p. 3), vous éclairera sur les nouveaux

enjeux auxquels sont désormais confrontés les bachelors. Bonne lecture et bonne orientation. ■

LE MOT

BACHELOR

Terme venu du monde anglo-saxon, le bachelor est un diplôme de niveau bac +3. Délivré notamment par les écoles de management, il peut répondre à deux objectifs : une insertion professionnelle rapide, ou la première étape avant de poursuivre en master, diplôme de niveau bac +5.

MODE D'EMPLOI

Treize critères ont été retenus. Chacun d'eux est noté sur 5. En cas d'égalité, les écoles sont classées par ordre alphabétique.

1. Labels : 1 point par label aux détenteurs du visa de l'État, du label RNCP, du grade de licence et des accréditations internationales au niveau du groupe.
2. Développement : évolution du nombre d'étudiants et des budgets des programmes entre 2018-2019 et 2020-2021.
3. Attractivité : nombre de candidats lors des concours 2020 et 2021.
4. Sélectivité : pourcentage de mentions très bien et pourcentage d'élèves intégrés dans l'école sur le nombre de candidats.
5. Pédagogie : taux d'encadrement (nombre d'élèves par professeur), pourcentage de cours en anglais, nombre d'heures de cours assurées par les permanents sur l'ensemble du cursus.
6. Corps professoral : part des enseignants-chercheurs parmi les professeurs permanents.
7. Ouverture internationale : pourcentage d'étudiants ayant réalisé un séjour d'étude, nombre d'accords d'échanges, présence d'étudiants sur les campus à l'étranger de l'école.
8. Relation entreprises : pourcentage d'étudiants ayant fait un stage et pourcentage d'alternants dans le programme, part de cours délivrés par des intervenants professionnels.
9. Réseau entreprises : nombre d'entreprises présentes au forum de l'école.
10. Poursuite d'études : pourcentage d'étudiants choisissant de continuer leurs études.
11. Insertion : placement des étudiants dès l'obtention du diplôme (source école).
12. Entrepreneurat : nombre d'entreprises créées par les étudiants bachelor.
13. Projet pédagogique : ce critère a été noté selon l'avis de la rédaction du « Parisien Étudiant » sur la qualité du travail des écoles dans le domaine des projets pédagogiques.