



# Assemblée Générale

8 JANVIER 2020 – CAMPUS DE L'ESSCA - ANGERS



# Avant propos

---

L'année 2019 a été marquée par des modifications importantes des statuts de l'association actées en deuxième convocation d'AGE le 10 juillet dernier. Il s'agit en synthèse de :

## 1) MODIFICATION DES STATUTS

- **Changement de nom**

(prendre notre nouveau nom d'usage - ESSCA Alumni comme dénomination de notre association).

- **Changement de date de clôture**

(passer d'une année calendaire à un exercice 1/09 à 31/08 calqué sur notre nouveau rythme de financement)

- **Changement de durée de certains mandats**

(administrateurs / membres du bureau / Président)

## 2) FONDATION ESSCA

- Validation du principe même de sa création et de son statut sous égide
- Validation du périmètre de ses membres fondateurs
- Validation du montant de la dotation initiale consommable nécessaire à sa création

# Rapport moral 2019

- exercice raccourci à 8 mois

---

PATRICK BOUILLET - JANVIER 2020 - ANGERS



# Préambule

---

## Rappel des grands éléments du plan stratégique de l'Ecole :

- Dans ses grandes lignes le plan stratégique de l'école vise à faire rentrer l'école dans les 10 1<sup>ères</sup> Business School Françaises sous 5 ans.

## Il s'articule autour des points suivants :

- Stabilisation des campus
- Renforcer l'exigence académique en 1A et 2A notamment (taux de non passage 2019 en 1A/2A = 6% 2018 → 11% 2019)
- Renforcement des moyens IT
- **Meilleure gestion et évolution du modèle économique**
- **Augmenter la diversité des offres de services notamment aux entreprises en développant l'offre Corporate Education et la formation inter/intra entreprise**
- Intégrer des étudiants étrangers en programme Master
- Augmenter le nombre de parcours internationaux à double diplômes en se focalisant sur des partenariats avec des établissements d'exception (i.e. : London School of Economics)
- **Soutien à l'entrepreneuriat**

*En bleu, les points sur lesquels nous pouvons intervenir*

# Préambule

---

## Rappel de l'évolution de notre objet :

- Conserver et promouvoir l'esprit ESSCA,
- Aider, accompagner le développement professionnel de ses membres
- Promouvoir la marque ESSCA, ses valeurs et son projet sociétal
- Soutenir l'expansion géographique nationale et internationale
- Garantir l'indépendance et l'autonomie financière de l'école et du Réseau

## Transposition du plan stratégique dans notre propre plan d'action :

- Soutien financier de l'école :
  - taxe d'apprentissage
  - Fondation
- Soutien au programme Executive Education :
  - Campagnes d'information auprès du réseau
- Soutien à l'entrepreneuriat :
  - Club Entrepreneur / Marathon entrepreneurial
  - Bourse entreprendre
  - Rubrique entreprise à vendre
  - Rubrique Levée de Fonds du moment

# 1) Activité de la gouvernance de l'association

---

## Activité du bureau :

- 16 calls (2/mois) permettant de suivre et d'orienter l'action des permanents
- + réunions ad'hoc de travail ou de préparation (i.e. préparation du budget ou recrutement du permanent parisien)

## Activité du CA :

- 2 CA (1 Paris – 1 Angers) (25/04 – 06/06)
- 1 séminaire (08/01)
- 1 AGO (Paris 06/06)
- 2 AGE (06/06, n'a pu se tenir régulièrement : quorum non atteint – 10/07 a pu se tenir régulièrement sans quorum)

## Activité de représentation de la Délégation (1/01 → 31/08) :

- 8 jurys dont 2 Bachelor
- 6 accueil 1A PGE (1 par campus)
- 4 accueil 1A Bachelor
- 2 CA Capessca + 1 AG
- 2 Copils ESSCA / ESSCA Alumni permettant de coordonner les actions des deux associations.



## 2) Rapport d'activité 2019 – Etat du réseau (année pleine)

Nombre d'enregistrements total de la base : **22 826** dont :

- **15 003** alumni
  - dont **12 491 actifs** (promo 1974 →)
  - Dont 2015 membres établis / travaillant à l'étranger.
- 7 400 alumni se sont connectés au moins une fois à leur espace personnel durant l'année 2019
- 3 410 connexions en déc.2019 pour l'opération de mise à jour du fichier)
- **5 434** étudiants (PGE, Bachelor, MSc et MS)
- 2 389 entreprises recruteuses, recruteurs et divers
- 1 904 annonces de recrutement ont été publiées durant l'année.
- 34 041 recherches sur l'annuaire dont 6% réalisées par des entreprises externes.

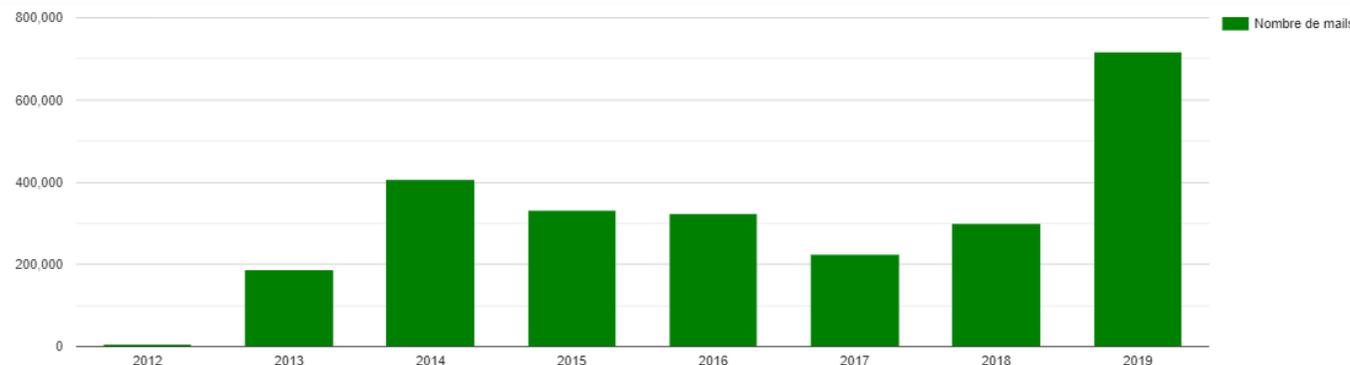


### 3) Rapport d'activité 2019 – Communication (année pleine)

Nombre d'actions de communication (année pleine) à destination de nos adhérents au sens large (étudiants + alumni) X 2,5

- Campagne d'emailing : **346** (dont 5 newsletters) vs 138 en 2018 : **+250%**
- Envois : **702 625** vs 299 624 en 2018 : **+234%**
- Taux d'ouverture : **30%** - Bounces : **3%** (stats d'évolution non disponibles lié au changement d'ERP) – très correct / standard web.
- Adresses email active : **10 302 adresses mail** alumni vérifiées.

Graphique du nombre de mails envoyés annuellement



### 3) Rapport d'activité 2019 – Communication - RS (année pleine)



- Abonnés : **273** +78 %
- Tweet : **41**
- Impressions : **6 840** / mois



- Abonnés : **2 241** +5 %
- Publications : **83**
- Impressions : **104 989**
- clics : **19 865**
- interactions : **2 303**



#### PAGE ESSCA ALUMNI

- Abonnés : **1 296** +250 %
- Publications : **80**
- Impressions : **130 404**

#### GROUPE ESSCA ALUMNI NETWORK

- Abonnés : **4 035**



Compte créé en 2019 : **246**

- Principalement des étudiants

## 4) Rapport d'activité 2019 - adhésions (année pleine)

---



### Campagnes d'adhésion :

- 6 vagues de sollicitations étalées sur 3 mois précédant les ESSCA Awards.
- +260 adhésions vs 80 en 2018. + 325 %
- volume de cotisation : 68 850 € (Obj 30 k€ + 229 %) un volume de collecte jamais atteint depuis la campagne d'instauration de l'adhésion à vie.
- Nombre d'alumni adhérents (annuels + à vie) au 31/12/2019 : **1938** (dont 17 annuelles)
- Nombre d'étudiants adhérents : 3 533 / 5429 (65% au global mais avec de fortes disparités – 95% 1A vs 43% 5A)

## 5) Rapport d'activité 2019 - animation (année pleine)



### Animation réseau :

Une nouvelle dynamique du réseau → un cercle vertueux qui s'est traduit par :

- ❑ 65 événements organisés sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019
- ❑ 99 événements au 31/12/2019 vs 72 sur l'ensemble 2018 (+50%) (-1 par rapport à notre objectif) dont 3 anniversaires de promotion.
- ❑ Ces événements ont regroupé 1 905 alumni vs 1406 (2018) (+ 35%)
- ❑ La création / réveil de :
  - ❑ 8 clubs nationaux
  - ❑ 5 clubs thématiques
  - ❑ 2 clubs internationaux.
- ❑ **ESSCA Awards** : 241 inscrits vs 190 en 2018 (+26%)
- ❑ **Social Selling Forum** : 320 inscrits vs 210 en 2018 (+52%) (n'est pas pris en compte dans les événements EA)
- ❑ **LinkedIn Local** : 4 manifestations à Angers regroupant à chaque fois +150 personnes (alumni ou non)

