

Catalogue de Noël

2025



ESSCA
ALUMNI

EDITO

Chers membres et amis d'ESSCA Alumni,

Noël est cette période magique où l'on aime se retrouver, partager et soutenir ceux qui nous sont chers. **Cette année, notre catalogue de Noël est bien plus qu'une simple sélection de cadeaux : c'est une vitrine de l'audace, de la créativité et de l'excellence** de nos entrepreneurs, fiers diplômés de l'ESSCA.

En parcourant ces pages, vous découvrirez des produits et services imaginés, conçus et portés par vos camarades. Chaque offre est le fruit d'un parcours, d'une passion, d'un engagement. **En choisissant de les soutenir, vous contribuez à faire vivre notre communauté et à encourager l'entrepreneuriat.**

De l'artisanat d'exception aux solutions innovantes, en passant par des expériences uniques, **ce catalogue reflète la diversité et l'exigence qui nous animent.** Chaque achat est un geste fort : celui de croire en nos talents, de promouvoir l'économie locale et de renforcer les liens qui nous unissent.

Alors, laissez-vous guider par l'esprit de Noël et offrez des cadeaux qui ont du sens. Soutenons nos entrepreneurs, célébrons nos réussites collectives et **continuons à écrire ensemble l'histoire d'ESSCA Alumni.**

L'ESSCA, c'est pour la vie !

Joyeux Noël à toutes et à tous ! Merci pour votre engagement !

L'équipe d'ESSCA Alumni



**Stéphane
BERTON**

Directeur



**Alix
de VERNEUIL**

Responsable du développement



**Delphine
de GHELLINCK**

Responsable animation
événementiel



**Nadia
MAUDET**

Assistante



**Valentine
LEVESQUE du ROSTU**

Alternante

SOMMAIRE

-----	p.4
-----	p.5
-----	p.6
-----	p.7
-----	p.8
-----	p.9
-----	p.10
-----	p.11
-----	p.12
-----	p.13
-----	p.14
-----	p.15
-----	p.16
-----	p.17
-----	p.18
-----	p.19
-----	p.20
-----	p.21
-----	p.22
-----	p.23
-----	p.24
-----	p.25
-----	p.26
-----	p.27
-----	p.28
-----	p.29

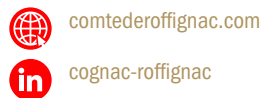
-----	p.30
-----	p.31
-----	p.32
-----	p.33
-----	p.34
-----	p.35
-----	p.36
-----	p.37
-----	p.38
-----	p.39
-----	p.40
-----	p.41
-----	p.42
-----	p.43
-----	p.44
-----	p.45
-----	p.46
-----	p.47
-----	p.48
-----	p.49



COMTE DE ROFFIGNAC



Offrez le Cognac **COMTE DE ROFFIGNAC** : un trésor à partager né de neuf barriques rares, le Cognac XXO Comte de Roffignac est un héritage familial retrouvé, symbole d'une tradition centenaire. Sa couleur ambrée et ses arômes puissants mais subtils de bois, vanille et nougat en font un cognac d'exception. Offrir cette carafe au coffret raffiné, c'est partager un trésor, une expérience unique, à savourer au fil des années.



Mathilde de ROFFIGNAC

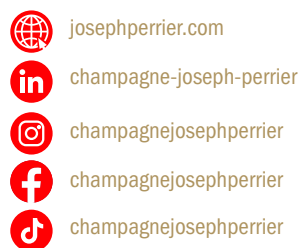
Promo 1998

Après l'ESSCA, Mathilde jette l'ancre près de Monaco, où elle mène une carrière dans l'univers prestigieux du yachting. Aux côtés de son mari Olivier, elle relève un défi supplémentaire : redonner vie au Cognac Comte de Roffignac, un précieux héritage familial. Avec Caroline de Calonne et Charlotte Guttinger, amies ESSCAiennes, ils perpétuent ce trésor ambré. Chaque carafe incarne un savoir-faire charentais séculaire, une histoire de patience, de tradition et d'excellence.





Fondée en 1825, la maison **JOSEPH PERRIER** élabore ses champagnes à Châlons-en-Champagne dans 5 km de caves gallo-romaines. Ses 24 hectares de vignes certifiées permettent de créer des cuvées emblématiques, dont la Cuvée Royale. Plus d'un million de bouteilles ont été expédiées en 2023. Dirigée par Benjamin Fourmon, 6^{ème} génération, la maison fête son bicentenaire en 2025.



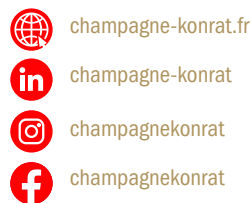
Benjamin FOURMON
Promo 2009

Diplômé en commerce et finance, j'ai débuté comme analyste en fusions-acquisitions puis consultant chez Accenture. Une phrase de ma grand-mère m'a poussé à me former en viticulture et à rejoindre Joseph Perrier en 2014 aux côtés de mon père. Depuis 2019, je dirige la Maison familiale, 6^{ème} génération, avec l'ambition de conjuguer tradition et modernité pour son bicentenaire.



CHAMPAGNE Konrat

Vignerons depuis 4 générations, la famille **KONRAT** élabore des champagnes de terroir dédiés à la gastronomie. Naturel, tradition et créativité sont les mots d'ordre de la maison qui offre des champagnes authentiques et gourmands. Avec une gamme d'étuis et de coffrets bois, ces champagnes sont un cadeau idéal pour les fêtes de fin d'année, à offrir à des proches, des amis, collaborateurs et clients.



Bruno KONRAT
Promo 1985

A la fin de ma carrière dans le milieu bancaire je me suis associé avec mon fils pour exploiter les vignes familiales et vendre notre propre champagne.



**5 bouteilles achetées,
la 6^{ème} offerte,
livraison gratuite à partir de
300 euros**

CODE

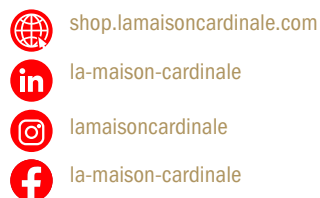
ALUMNI2025



LA MAISON CARDINALE

· UNE MAISON CRÉATIVE ·

LA MAISON CARDINALE est une maison créative en perpétuel mouvement. Qu'il s'agisse de l'art d'élaborer de grands vins ou d'offrir des moments inoubliables, nous embrassons le savoir-faire bordelais tout en aimant nous inspirer d'ailleurs, fidèles à notre héritage des arts de la table.



Ludovic DECOSTER

Promo 2005

Après l'obtention de son diplôme en 2005, Ludovic passe 10 ans dans le négoce des grands vins de Bordeaux où il occupe la direction export de la société SOBOVI. En 2015, il rejoint le domaine viticole familial Château Fleur Cardinale, Grand Cru Classé de Saint-Emilion. Avec son épouse Caroline, ils modernisent l'outil de production et ouvrent la propriété à l'oenotourisme, avec la volonté de dynamiser l'image des grands vins de Bordeaux et la façon de les vivre.

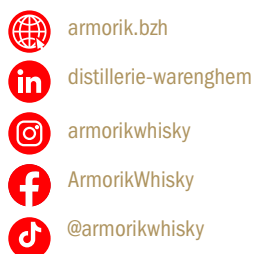


ARMORIK

Whisky Breton

SINGLE MALT

Indépendante et familiale depuis plus de 100 ans, la distillerie WARENGHEM est située à Lannion, sur la côte nord de la Bretagne. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la distillerie s'attache à respecter un savoir-faire traditionnel, tout en maintenant la recherche de l'excellence à travers le goût des produits et leur élaboration. Pionniers du whisky en France, nous élaborons avec passion et succès un single malt d'exception, **ARMORIK**.



Anne et David ROUSSIER

Promo 2004

Durant nos 5 années à l'ESSCA, nous sommes partis en semestre d'étude à Poona en Inde, avant de suivre un parcours Audit Expertise. En 2009, après un passage par Niort et Ernst & Young Genève, nous avons fait le choix de revenir en Bretagne pour reprendre la distillerie familiale, notamment connue pour être à l'origine du premier whisky en France.



isola di **FAVIGNANA**

WILD BOTANICALS
GIN

FAVIGNANA est une petite île cachée de 19 km² au sein de l'archipel des Egades, la plus grande réserve maritime d'Europe, au large de la Sicile. Le temps semble s'y être arrêté.

De loin, on la dirait balayée par les vents et le Sirocco du Sud.

On l'imagine facilement brûlée par le sel, aride et peu fertile.

De près, on découvre un terroir sauvage : un patrimoine botanique inégalé avec plus de 600 plantes endémiques recensées dont plus de 90 à usage thérapeutique.

C'est ce terroir préservé qu'Isola di Favignana - GIN - cherche à révéler.

 <https://isoladifavignana.store/fr>

 isoladifavignana_gin

 isoladifavignana_gin



Thibaut FAURES FUSTEL de COULANGES

Promo 1996

Après une expérience entrepreneuriale dans l'univers bancaire, Thibaut s'est installé sur une petite île de 19 km² au large de la Sicile : FAVIGNANA. Avec 2 associés siciliens, originaires de l'île, ils ont décidé de révéler au monde ce terroir unique, préservé et sauvage.



LA CAVE À TRUFFES

TRUFFIÈRES DE RABASSE : l'art de la truffe depuis 1996.

Née en Provence de la passion d'un chef étoilé et d'un maître courtier, notre maison sélectionne les plus belles truffes, véritables diamants noirs.

De nos truffes fraîches à nos huiles parfumées, sauces et condiments, chaque création sublime vos instants gourmands.

Entre tradition et innovation, nous cultivons l'excellence pour transformer vos fêtes en moments d'exception.



truffieresderabasse.com



truffieres-de-rabasse

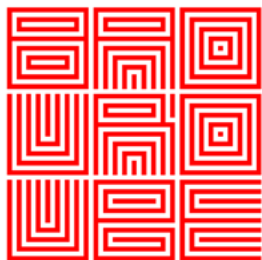


Olivier CHAVANON

Promo 1990

Après des expériences variées dans des grands groupes agroalimentaires et à l'international, Olivier a racheté avec des partenaires fin 2022 deux sociétés françaises dans le domaine de la truffe : un courtier fabricant des produits à la truffe et une société de distribution à marques. La fusion de ces 2 entités a permis de donner naissance à un acteur majeur du monde de la truffe.





À ses débuts, **BAOIROUGE** est un distributeur, mais n'a pas encore sa gamme. Trois ans plus tard, un premier couteau à découper avec guide de coupe voyait le jour grâce au soutien en financement participatif de plus de 200 passionnés. Enregistré à l'INPI, il a évolué au fil des ans, enrichi des retours d'expérience, en un outil de cuisine facile et abordable pour tout trancher avec régularité et sécurité. Le couteau BaouRouge est aujourd'hui apprécié des amateurs comme des professionnels, et même des malvoyants.



Pierre-André DIVISIA

Promo 1995

BaouRouge est né en 2014 entre Paris et Taipei. Avec un ami taïwanais rencontré 20 ans plus tôt lors de mon année à l'international avec l'ESSCA, commençait la distribution en France d'articles de consommation courante sur les plates-formes spécialisées de type Amazon, CDiscount ou FNAC. Aujourd'hui, BaouRouge dessine et conçoit ses propres produits, vendus depuis son site, jusqu'aux Etats-Unis ou au Japon.





M COMME MIEL produit des miels locaux, responsables et de grande qualité. Ils valorisent un patrimoine «nature» local riche et contribuent à soutenir l'abeille. Nos abeilles sont nourries aux nectars des fleurs du parc naturel régional de l'Oise – pays de France et de la forêt de Chantilly. Nous proposons du miel de tilleul, de sarrasin et divers miels de printemps et d'été. 3 moutardes au miel, un coffret dégustation et des offres personnalisables.



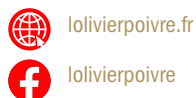
Jean-Baptiste VIAL
Promo 1990

Entrepreneur créatif et passionné - professionnel du marketing - j'ai navigué depuis ma sortie de l'ESSCA en 1990 dans plusieurs univers, tous passionnants. Me voilà aujourd'hui reconverti en apiculteur engagé depuis 5 ans. J'ai à cœur d'accompagner mon cheptel d'environ 100 ruches situées dans le sud de l'Oise, vers la production de miels premium.





L'OLIVIER POIVRÉ propose une gamme de poivres et épices savoureux, qualitatifs et éthiques. Tous sont sélectionnés avec soin pour leur origine, leur culture, leur flaveur et leurs bienfaits. Nous sommes présents sur les plus grandes manifestations gastronomiques de France. Nous venons d'ouvrir notre site de vente en ligne et nous innovons sans cesse pour faire découvrir toujours plus de bons produits au plus grand nombre.



Elisabeth SMOLIK

Promo 2003

Au cours d'une expatriation en famille au Cambodge en 2018, notre curiosité épicurienne nous transporte dans les plantations où nous découvrons de fabuleux poivres et épices. Nous devenons accros et décidons de partager nos découvertes à notre retour en France en créant L'Olivier Poivré. Depuis, nos convictions, nos envies, nos expériences, nos compétences et nos rencontres propulsent l'entreprise familiale qui ne cesse de se développer !





SAVEURS DIJONNAISES propose une sélection de produits régionaux autour de la truffe de Bourgogne, élaborés en partenariat avec les meilleurs producteurs locaux. En complément, découvrez une gamme variée de spécialités italiennes, référence emblématique en matière de truffe. De quoi sublimer vos apéritifs et plats avec originalité !

Laissez-vous aussi tenter par nos délicieuses créations à base d'escargot et nos coffrets gourmands : des idées cadeaux parfaites pour ravir les papilles des fins gourmets.

-  truffedebourgogne.fr
-  [saveurs-dijonnaises](https://www.linkedin.com/company/saveurs-dijonnaises)
-  [laboutique_escargot_truffe](https://www.instagram.com/laboutique_escargot_truffe)
-  [laboutiquedelescargotetdelatruffe](https://www.facebook.com/laboutiquedelescargotetdelatruffe)



Loïc QUENARDEL

Promo 2004

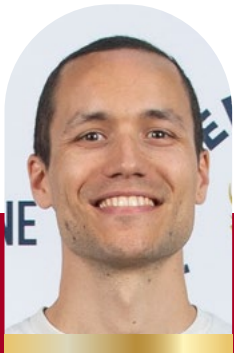
Après 15 ans d'expériences commerciales au sein de grands groupes de la grande consommation, Loïc reprend Bourgogne Escargots en 2020 pour s'investir dans une PME au véritable savoir-faire régional. En 2023, il crée Saveurs Dijonnaises, une filiale dédiée à l'escargot et à la truffe, en particulier la truffe de Bourgogne, fraîche ou préparée.



horae.

Et si l'heure du thé se transformait en expérience sensorielle ? C'est le pari d'**HORAE**, une jeune marque française qui a décidé de bousculer le monde des boissons chaudes.

Ici, pas de sachets, ni d'infusettes : Horae imagine des bouquets de plantes et de fleurs bio, cueillis à la main et assemblés artisanalement. Plongés dans l'eau chaude, ils s'épanouissent comme un bouquet vivant, offrant une tisane aussi belle à regarder que délicieuse à déguster. Ces créations séduisent autant par leur poésie visuelle que par leur naturalité. 100 % bio, elles sont un plaisir à partager et une idée cadeau qui fait mouche.



Benjamin VEILLÉ
Promo 2014

Après plusieurs années dédiées au développement de marques et d'innovations chez Coca-Cola, puis un passage chez Clarins USA, Benjamin revient à Nantes, sa ville d'origine, en 2019. Il y rencontre Cédric Richard, fondateur de Nature Expression, distributeur de marques engagées pour une alimentation positive, notamment dans l'univers des boissons chaudes (thés et infusions). Après quatre années de collaboration, ils lancent ensemble en 2023 HORAE, avec l'ambition de réinventer et de dynamiser la catégorie des tisanes.





CHOCODIC est une chocolaterie-biscuiterie artisanale familiale basée à La Roche-sur-Yon. Elle perpétue le savoir-faire traditionnel tout en innovant dans ses créations gourmandes. Reconnue pour la qualité de ses produits, elle propose chocolats, biscuits et spécialités locales, alliant authenticité, créativité et exigence artisanale pour séduire particuliers, entreprises et associations.



Gaylord GRAVELEAU
Promo 2006

Issu du commerce et de la distribution, j'ai développé une expérience en management et stratégie. Animé par l'esprit d'entreprendre, j'ai repris deux entreprises artisanales : la chocolaterie-biscuiterie Chocodic à La Roche-sur-Yon et la torréfaction Le Caféier à Cholet.

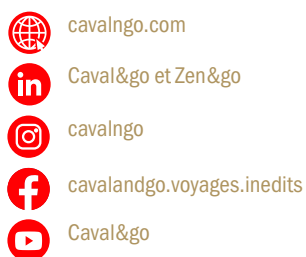


**PERSONNALISATION
OFFERTE**
CODE
ALUMNICHOCO2025





Notre agence de voyage porte deux marques engagées : **CAVAL&GO**, dédiée aux voyages à cheval, et **ZEN&GO**, axée sur le bien-être et le développement personnel. Nous concevons des expériences qui allient authenticité, respect du vivant et rencontres humaines, sur plus de 48 destinations en France et dans le monde. Chaque séjour est pensé pour créer du lien — avec soi, avec les autres, avec le monde. Notre moteur depuis notre création en 2009 : proposer des voyages porteurs de sens, dans une démarche responsable et bienveillante.



Phobé PERDREAU

Promo 1999

Amoureuse de la nature et des chevaux, Phobé s'est tournée vers l'international avant même la fin de ses années à l'ESSCA. Après des premières années professionnelles à l'international, elle revient poursuivre sa carrière dans le tourisme d'affaires et événementiel en France en 2002. Ces expériences l'amènent en 2009 à créer son agence de voyages à cheval, Caval&go, basée à Fontainebleau, puis à lancer en 2012 la marque de voyages bien-être Zen&go. Aujourd'hui, l'entreprise se compose de 8 personnes, propose plus de 400 voyages, et a déjà fait voyager plus de 10 000 personnes à travers le monde.



-5%

CODE
CAVALSK2025



LE RELAIS DE SAINT-PREUIL est un ancien relais de poste du XVII^e siècle, rénové en gîtes / chambres d'hôtes haut de gamme. Il est niché entre la forêt d'un côté et un paysage de vigne à perte de vue de l'autre.

Avec une piscine, un sauna, une salle de sport, une salle de séminaire, un salon avec cheminée et écran géant, il offre une grande variété de recoins et d'activités pour se détendre. Niveau hébergement, nous avons une capacité de 5 chambres et 4 gîtes pour un total de 30 personnes ; idéal pour les réunions de famille.



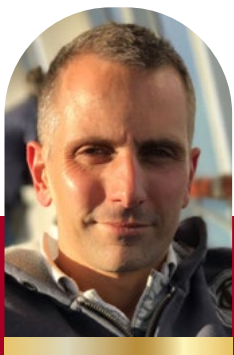
rdsp.fr



rdspfr



relaisdesaintpreuil



Philippe COULLOMB

Promo 1998

Après 15 ans passés en Australie puis en Malaisie, Philippe décide de rentrer en France et de reprendre un gîte de chambres d'hôtes en Charente avec son compagnon et un ami. En parallèle, il continue d'exercer son activité de conseil en transformation.



-20%

CODE
ESSCA20





Depuis le XII^e siècle, le **SITE DE MONTRIOU** traverse les époques et s'y enracine : de place forte il devient manoir au XV^e auquel est adjoint une chapelle privée dédiée aux Trois Maries des Saintes Maries de la Mer. Dès le XVII^e, il trouve ses propriétaires et ne changera plus de famille ! Au XIX^e, Montrieu prend sa forme définitive de château d'agrément néogothique sous la supervision de l'architecte Heulin. Dans ce contexte de remaniement, des communs sont construits au sein du parc. Tous ces bâtiments font l'objet de toutes nos attentions aujourd'hui afin de leur redonner leur lustre d'autant en les inscrivant dans les usages du XXI^e ! Contactez-nous au 06.63.69.55.70.



 [airbnb.fr/ Gite du Jardinier](https://airbnb.fr/Gite-du-Jardinier) (49460 Feneu)

Françoise de LOTURE

Promo 2010

Après 20 ans dans la gestion administrative et RH, j'ai l'opportunité d'accompagner mon mari dans la reprise en main du magnifique domaine familial angevin qu'est le Château de Montrieu, à Feneu (49460). Nous restaurons avec passion ce joyau du patrimoine et proposons désormais une offre diversifiée d'hébergements, touristiques ou à destination des travailleurs, au sein du vaste parc du domaine, où la biodiversité est farouchement préservée.





Parc touristique d'**ECOLOGES** au cœur de l'Auvergne.

Parc de 7 chalets, dont un aux normes PMR sur un parc de 1,2 hectare.

Écologiques : matériaux de construction naturels (bois, laine de bois, etc...), chauffage aux granules de bois.

Centre bien-être : piscine biologique, jacuzzi, sauna, hammam, piscine hors sol, salle commune, l'ensemble étant accessible PMR (ouverture prévue fin mai 2026).

Loisirs : terrain de boules, aires de jeux pour enfants.

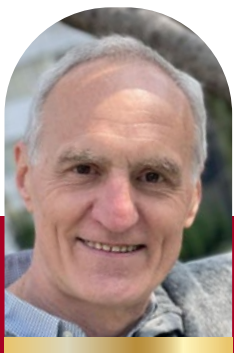
Niveau : classement 4, voire 5 étoiles, accueil cyclistes, skieurs, etc...



lesecolodgesdulac.com



www.facebook.com/profile.php



Bruno LEROY

Promo 1983

2 amis de longue date, Jean-Noël, ancien administrateur de biens et Bruno, conseiller financier au sein de la Société Générale se sont retrouvés pour répondre à un besoin croissant d'hébergements de qualité PREMIUM, dans un environnement touristique et privilégié : Les Ecolodges du Lac, au cœur de l'Auvergne au Chambon sur Lac (63790).



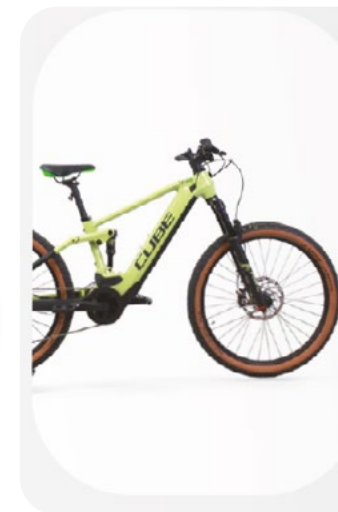
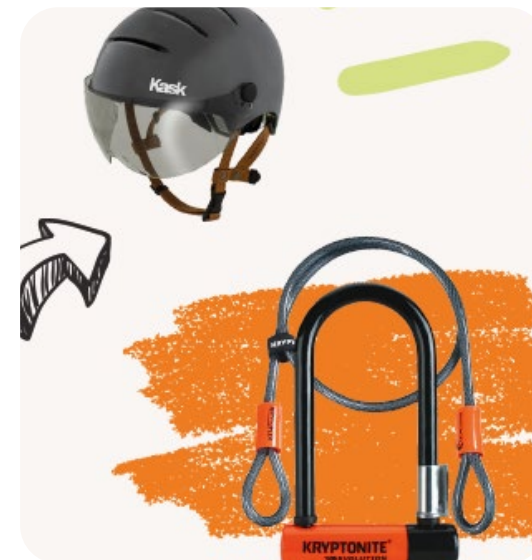
LOEWI

LOEWI est le premier acteur spécialisé dans le reconditionnement de vélos électriques en France. Nous rachetons, réparons et revendons des VAE jusqu'à -70% du prix neuf. Notre mission : rendre la mobilité durable accessible, en alliant impact environnemental et prix abordables, via notre site et plus de 30 marketplaces partenaires.



Tanguy LASTENNET
Promo 2019

Après une expérience en direction stratégique, j'ai voulu donner plus de sens à mon travail. En 2021, face au constat alarmant du gaspillage électronique, j'ai cofondé Loewi pour reconditionner des vélos électriques. L'objectif : rendre la mobilité durable accessible à tous, tout en réduisant notre impact environnemental.

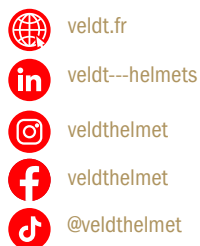




VELDT propose de beaux casques de moto, vélo et ski à la fois protecteurs et personnalisables.

Chaque détail de notre casque de vélo et ski a été pensé pour allier protection et confort :

- Coque en fibre de carbone : ultra-résistante pour un poids plume
- 6 certifications: vélo, vélos électriques (45 km/h), ski & VTT de descente
- Modularité : ajoutez facilement une visière et/ou une mentonnière homologuée
- Visibilité accrue : ventilations réfléchissantes.



veldt.fr



veldt--helmets



veldthelmet



veldthelmet



@veldthelmet



Jean-Etienne PRACH

Promo 2000

Parce que le ride m'a toujours fait vibrer nous avons créé Veldt : une marque de casques de moto, vélo et ski aux lignes épurées et protectrices.



-40%

CODE
ESSCA





CHRISTIAN BRÛLARD

Plume, Formation, Conseil

CHRISTIAN BRÛLARD PLUME FORMATION CONSEIL

UN CADEAU* RARE ET ORIGINAL : des membres d'une famille honorent un de leurs aïeux en lui offrant un texte biographique qualitatif, obligeant et délicat.

*Prestation faisant l'objet d'un devis suivi d'une facturation ; tarif aménagé pour les Alumni

Contact : 06 48 33 70 24

 [in/christian-brulard](https://www.linkedin.com/in/christian-brulard)

 Sans excuse



Christian BRÛLARD

Promo 1982

Christian BRÛLARD a exercé comme consultant et formateur, créateur et gérant d'un centre de formation continue et Directeur de cabinet. Durant 8 années, il a travaillé à la Direction de l'ESSCA. Il vient de publier « Sans excuse » aux éditions de la Route de la Soie (Paris), un roman salué par plusieurs médias pour son originalité, son humour et la qualité de la langue utilisée. Il s'emploie désormais à écrire des textes pour des élus, des entreprises et des particuliers. Il donne également des conférences remarquées.



Tarif aménagé

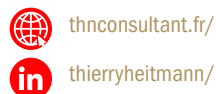
CODE

SANS EXCUSE





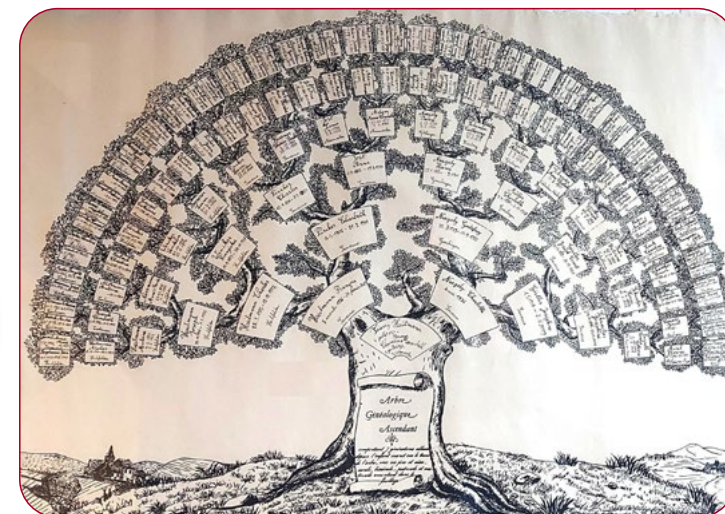
THN CONSULTANT est la structure que j'ai mise en place pour travailler à mon compte dans deux domaines : la gestion de projets et les recherches généalogiques. Dans le domaine de la généalogie, je vous propose notamment de faire à votre place les recherches pour retrouver vos ancêtres jusqu'à 5 générations voire plus, et de vous imprimer un arbre généalogique sur papier grand format (jusqu'au A0). Ces arbres, illustrés pour certains, font de merveilleux cadeaux pour les réunions de famille, à déposer sous le sapin de Noël par exemple. Vous pouvez aussi offrir ce service à vos proches sous forme de bon. Vous trouverez tous les détails sur mon site web.



Thierry HEITMANN

Promo 1984

Pour ma fin de carrière j'ai décidé de faire de ma passion, les recherches généalogiques, mon métier. Je pratique la généalogie depuis plus de 40 ans. Toute cette expérience accumulée me permet aujourd'hui de faire des recherches pour autrui, afin de faire découvrir à toute personne intéressée qui étaient ses ancêtres et où ils vivaient. C'est notre histoire, celle de nos aïeux, de nos enfants. Sans nos ancêtres, nous ne serions pas là. Je reste aussi persuadé que nous avons un devoir de transmission de notre histoire familiale à nos enfants et aux générations futures.



Gilles Arbnick

LIFE PHOTOGRAPHER

Que ce soit pour réaliser des photos de famille, mettre en valeur un moment festif ou immortaliser un heureux évènement, **GILLES ARBNICK** vous propose son regard pour figer dans le temps ces moments d'émotions spontanées et ces expressions authentiques qui font tout le sel de la vie... et vous offrir ainsi des photos naturelles qui vous accompagneront toute votre vie !

Pour bénéficier de votre réduction ESSCA Alumni, contactez-moi par mail : garbnick@gmail.com

 gillesarbnick.fr

 gillesarbellot

 garbnick



Gilles ARBELLOT

Promo 1997

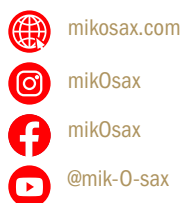
Après deux premières vies professionnelles dans le secteur automobile puis dans le domaine associatif, Gilles a choisi de se consacrer pleinement à sa passion photographique et a démarré en 2019 son activité de « Life Photographer ».



The logo for mikOsax, featuring the word 'mikOsax' in a stylized, colorful font where the 'O' is a circle with a dot inside, set against a black background.

MIKOSAX : Dj saxophoniste pour les petites et les grandes occasions !

Mariages, fêtes privées, évènements d'entreprise : je vous livre une prestation de Dj saxophoniste comprenant système de sonorisation et lumières pour des évènements de moins de 80 personnes.



Michael BOUGON

Promo 1997

J'ai passé 20 ans à jouer et à gérer des groupes de musique. Un jour en répondant à une demande pour Fauchon en tant que saxophoniste solo, j'ai réalisé qu'un autre monde existait. J'ai intégré plusieurs producteurs en ligne, et j'ai développé mon propre site. Puis, j'ai répondu à des demandes pour des mariages, fêtes privées, évènements d'entreprise, en jouant avec la technique et le Dj en place. Petit à petit, j'ai intégré la fonction de Dj, sur des platines virtuelles, ce qui me permet de mixer par block et de jouer par intermittence au saxophone dessus. L'acquisition d'un système de sonorisation et de lumières me permet de livrer une prestation complète !



OMERTA

Liquidez tout votre stock avant que la police n'arrive !

En pleine prohibition, il ne fait pas bon être pris en train de vendre de l'alcool... Dans **OMERTA**, essayez de vous débarrasser d'un maximum de bouteilles et faites attention à vos fréquentations : les gangsters peuvent vous rendre service, mais ils risquent aussi de vous coûter plus de points que prévu. Si vous êtes sûr de vous et pensez avoir un score assez bas pour ne pas être remarqué, tentez votre chance et criez « Omerta ». Mais gare à vous si vous vous trompez ! Pour remporter une partie, il faut être celui qui a le plus petit stock de bouteilles lorsqu'Omerta est déclaré.

Nombre de joueurs : 3-5

Durée d'une partie : 20 min.

Age : 10+



Adrien DUMONT

Promo 2006

En parallèle de son activité de directeur commercial en agence de communication, Adrien conçoit le jeu de société 'Omerta' avec son ami directeur artistique. Omerta est un jeu de cartes qui associe bluff et mémoire. Adrien a puisé dans son parcours alliant stratégie, création et design pour développer ce jeu. Omerta lancé en 2019, et édité par une entreprise suisse est désormais vendu dans plus de 14 pays et traduit dans 5 langues.



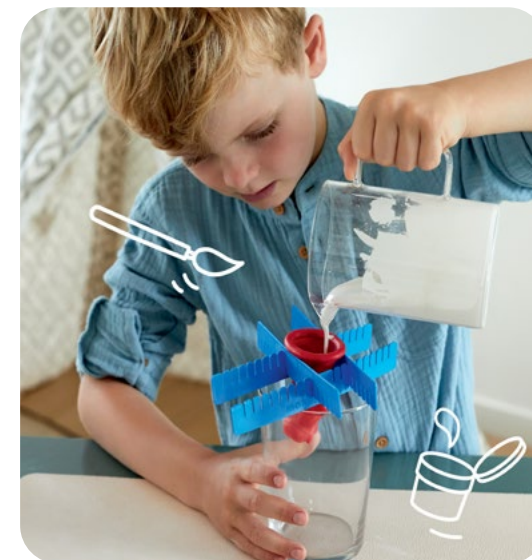


MAKO CRÉATIONS est une marque française créative et réconfortante qui tisse du lien entre les générations, à travers le geste créatif. Nous proposons une gamme de kits créatifs complets, fabriqués en France, à destination des enfants et des adultes avec la nouvelle gamme Déco !



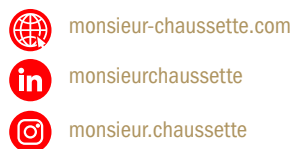
Agnès BEUCHET
Promo 1998

Après sa sortie de l'ESSCA, Agnès commence son parcours professionnel en agence de communication par la magie d'un autre ancien de l'ESSCA, puis se spécialise dans le marketing, la communication et la gestion de projets en media radio et en agences hors-média. En 2014, elle tombe sur un forum qui réunit les passionnés nostalgiques de mako moulages. C'est de là que lui vient l'idée de relancer la marque mythique qui a bercé l'enfance de 2 générations d'esprits créatifs.





Bienvenue dans le merveilleux monde de **MONSIEUR CHAUSSETTE**. Les incroyables doudous cousus en Italie à partir de paires de chaussettes. Singe ou lapin ? Adoptez votre doudou préféré ! La papeterie chez MONSIEUR CHAUSSETTE, on l'aime joyeuse, originale et colorée ! Découvrez notre nouvelle collection de carnets, cartes, invitations, plannings et semainiers. Personnalisez doudous et affiches pour le cadeau de naissance parfait sur notre site www.monsieur-chaussette.com

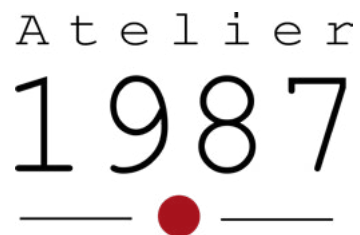


Marine MISTRETTA ROUGNON

Promo 2011

Marine Mistretta Rougnon crée Monsieur Chaussette en 2016. Un doudou en forme de singe imaginé, conçu et cousu intégralement à la main à Milan à partir d'une paire de chaussettes. En 2023, l'entreprise se développe : c'est la naissance de la ligne de papeterie. Affiches personnalisées, carnets, semainiers, cartes et boîtes cadeau à l'image du singe emblématique de la marque complètent la gamme de peluches. Le livre et les dessins animés pour tout-petits arrivent bientôt !





ATELIER 1987 crée des cadeaux personnalisés qui transmettent plus qu'un simple "merci". Pin's, cadres, magnets, box ou bouquets en bois... Chaque création est pensée pour célébrer les petits et grands moments de la vie avec douceur et émotion. L'occasion parfaite de glisser sous le sapin une attention unique, qui fera sourire et restera longtemps dans les cœurs.



atelier-1987.fr



atelier 1987.fr



atelier1987.fr



Emmanuelle SANTONI-JACOMY

Promo 2007

Après 15 ans dans la com' et le digital, j'avais envie de revenir à l'essentiel. Créer de mes mains, imaginer des objets qui font du bien. En reprenant Atelier 1987, je me suis lancée dans une aventure pleine de sens : fabriquer des petites attentions qui parlent au cœur, qui font sourire, qui restent. Aujourd'hui, je fais tout avec passion... et beaucoup d'amour.





LUX AETERNA est une marque française spécialisée dans les bougies parfumées, diffuseurs et parfums d'intérieur haut de gamme. Son nom, signifiant lumière éternelle en latin, incarne l'essence de la marque : des bougies durables conçues pour diffuser une lumière douce et réconfortante, et des parfums d'intérieur raffinés qui portent une signature olfactive unique.

 luxaeterna-fragrances.com

 [luxaeterna.fragrances](https://www.instagram.com/luxaeterna.fragrances)

Mail : audrey@luxaeterna-fragrances.com

Tél. : 06 12 06 89 15



Audrey WATRELOT

Promo 1997

Avec plus de 25 ans d'expérience en tant que chef de produit, acheteuse et category manager dans les secteurs de la mode et de la maison, j'ai acquis une expertise solide en création de collections, gestion multicanale et management d'équipes. Forte de ce parcours, j'ai ressenti le besoin d'allier ma passion pour l'univers de la décoration et mon savoir-faire à un projet plus personnel. C'est ainsi qu'est née LUX AETERNA, une marque de bougies parfumées, diffuseurs et parfums d'intérieur haut de gamme, alliant élégance, qualité et respect de l'environnement.



Manie Arts *M.*

MANIE ARTS vous aide à trouver le cadeau parfait pour les fêtes ! Cette année, offrez un présent unique et personnel en transformant vos photos préférées (famille, amis, animaux, voyages...) en illustrations sur mesure. C'est le cadeau idéal pour montrer à vos proches qu'ils comptent pour vous. Les créations, disponibles au format numérique et prêtes à être imprimées, sont le moyen parfait de capturer et d'offrir un souvenir qui fait plaisir. Commandez dès maintenant pour un présent qui a du sens. Rendez-vous sur maniearts.com.



maniearts.com



[manie_arts_](https://www.instagram.com/manie_arts_)



[@manie_arts_](https://www.tiktok.com/@manie_arts_)



Marie BERSON

Promo 2020

Le dessin a toujours fait partie de ma vie. En partageant mes illustrations avec mes proches, j'ai vu grandir leur intérêt et leurs encouragements. C'est ce petit élan qui m'a poussé à créer Manie Arts : une micro-entreprise qui me permet de développer mon univers graphique, de proposer des créations uniques et de garder la liberté de dessiner où que je sois.





BAGNALASTA INTERIOR DESIGN : le style de décoration proposé mélange les styles et les époques. Le charme naît d'inspirations et de cultures diverses pour proposer un intérieur fonctionnel, chaleureux et avec du caractère. Je dessinerai votre nouvelle cuisine, chambre, bibliothèque, dressing ou salle de bain à partir de votre style de vie et de votre histoire. Professionnel ou particulier, je vous accompagne dans votre projet, de la réalisation d'une banquette à la rénovation d'un hôtel particulier. Pour en savoir plus, consultez mon site www.bagnalastainteriordesign.com.



Catherine BAGNALASTA

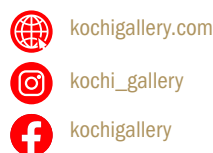
Promo 1994

Après 22 ans chez RENAULT, changement de cap vers ma passion des arts décoratifs en 2016 au Brésil. Une formation de designer d'intérieur en poche, je déménage à Moscou où j'organise des événements transformant mon appartement en boutique de décoration... le concept était né ! De retour en France en 2021 je crée mon entreprise BAGNALASTA INTERIOR DESIGN et ouvre le 7 mai 2022 LA BOUTIQUE APPART' à Versailles.





KOCHIGALLERY est l'un des plus importants marchands de dessins et celluloïds faits à la main au sein de studios d'animation japonais et utilisés pour la réalisation des dessins animés du siècle dernier tels que Dragon Ball, Saint Seiya, Sailor Moon, City Hunter, Naruto, les films du Studio Ghibli et bien d'autres encore ! À l'heure des productions animées par ordinateurs, ces œuvres, témoins des temps anciens, sont désormais recherchées par des collectionneurs aux quatre coins du monde !

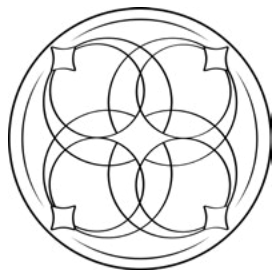


Emmanuel TIBERGHIE

Promo 2008

Passionné d'art depuis sa plus tendre enfance, il crée kochigallery en 2014 après 4 années passées entre le Japon et Hong Kong et un MBA à l'INSEAD qui l'a ouvert à l'entrepreneuriat. kochigallery a été l'une des premières galeries d'art françaises exclusivement en ligne. Elle est aujourd'hui l'une des plus importantes galeries au monde spécialisée dans les dessins et celluloïds ayant servi à concevoir les dessins animés japonais du siècle dernier !





SPHERE VINTAGE propose une sélection personnelle de sacs de luxe de seconde main, choisis pour leur élégance et leur caractère unique. Nous collaborons avec des artisans partenaires afin de sublimer ces pièces d'exception et leur offrir une seconde vie. Ces pièces reflètent une sélection vintage pensée pour conjuguer élégance et engagement éco-responsable, afin d'incarner un luxe plus durable.

 spherevintage.com

 [sphere vintage](#)

 [spherevintage21](#)

 [sphere vintage](#)



Alexandre ETIENNE

Promo 2016

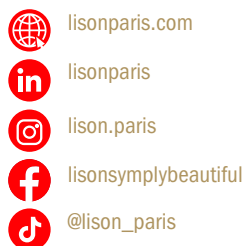
Après dix ans à accompagner les entreprises dans leurs transformations, j'ai cofondé en 2024 avec mon associée Sphere Vintage, une marque dédiée aux sacs de luxe de seconde main, où nous partageons une sélection de nos pièces vintage coups de cœur, alliant style intemporel et mode responsable.



LISON

Paris

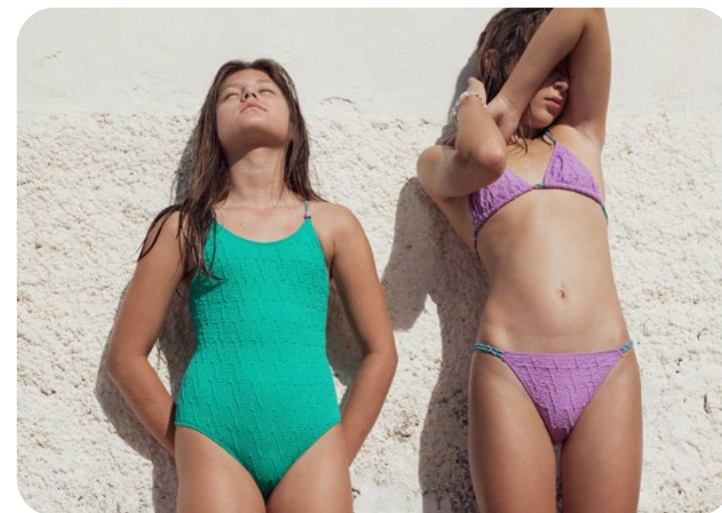
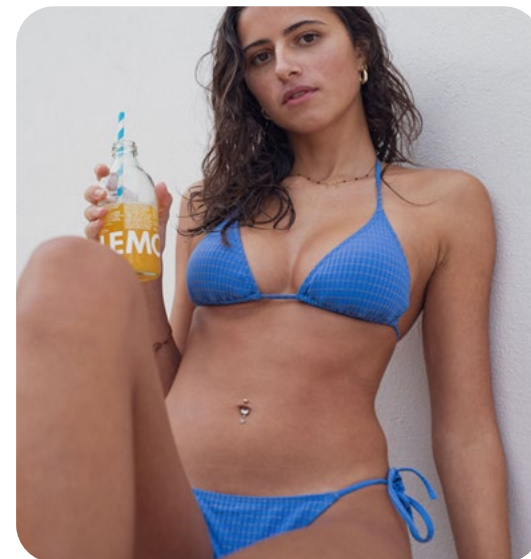
LISON PARIS propose des maillots de bain élégants et raffinés, ainsi que des caftans, robes et accessoires de plage. La marque privilégie des tissus éco-responsables : les fils Econyl®, fibres recyclées. Nos tissus sont à 90% d'origine européenne, offrant confort, respirabilité et protection solaire UPF50+. Nous distribuons nos collections sur notre eshop lisonparis.com, dans notre boutique parisienne, mais aussi chez plus de 80 partenaires à travers le monde (Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Club Med, Hôtel Cheval Blanc à St Barth, Hôtels Six senses ...).



Olivia BAUM

Promo 2000

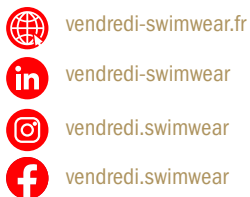
En 2015, après quatorze années passées dans l'univers du prêt-à-porter, de la distribution et des achats, Olivia et sa soeur Alexandra décident de donner vie à un projet personnel : créer une marque à leur image. Alexandra, ancienne journaliste installée à Majorque, mère de six enfants, a pour idée de créer des maillots de bain premium pour enfants, alliant style, qualité, élégance intemporelle et éco-responsabilité. C'est le début de Lison Paris !





VENDREDI : des maillots colorés et écoresponsables (polyester 100% recyclé) !

Nos collections sont conçues en France et confectionnées au Portugal en petites séries à partir de polyester 100% recyclé issu de déchets collectés en Méditerranée (certifié OEKO TEX 100 et Global Recycled Standard). 1 maillot = 10 bouteilles plastiques recyclées. Chez Vendredi, on habille les hommes et les kids pour la plage avec nos maillots rayés ou à motifs assortis, confortables et qui sèchent rapidement ! Plongez en Vendredi !



Anne-Claire et Nicolas GAUTHERON

Promo 2007

Après 15 années d'expérience dans le secteur balnéaire et la corseterie de luxe, Anne-Claire, passionnée de mode, avait à cœur de concilier industrie textile avec responsabilité sociale et environnementale. Nicolas, entrepreneur depuis 12 ans dans le pressing écoresponsable, rêvait lui aussi de développer une marque française éthique ! C'est donc en décembre 2022 qu'ils se lancent dans l'aventure Vendredi !



MONTLIMART

Le vestiaire **MONTLIMART** est composé de vêtements, accessoires et chaussures pour homme, confectionnés à partir de matières naturelles, biologiques et recyclées. Les pièces sont fabriquées dans des ateliers sélectionnés pour leur savoir-faire et leur proximité, dont 80% de la production est réalisée en France. Pour chaque commande passée, 100 abeilles sont parrainées. Le site idéal pour offrir un cadeau de Noël mode, utile et engagé.



Charlotte et Juliette BIOTTEAU

Promos 2010 & 2012

Après son master à l'ESSCA, Juliette débute son parcours professionnel dans le milieu de la décoration, tandis que Charlotte poursuit sa formation par un master à l'IFM. D'une famille d'entrepreneurs et animées par une passion commune pour la mode, les sœurs Biotteau fondent en 2017 Montlimart, une marque de prêt-à-porter pour homme. Leur volonté : proposer un vestiaire masculin responsable, composé de pièces de qualité confectionnées dans des matières plus vertueuses.





Sous la marque **MARINO'S**, nous créons des accessoires de mode en :

- soie : foulard, écharpe, twilly, foulchy, chouchou, coussin...
- coton bio : coussin, trousse, totebag...

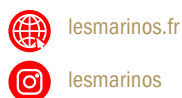
Sous la marque GMCRÉA, nous proposons en coton bio des articles pour :

- bébé : trousseau naissance, bavoir, gigoteuse, doudou...
- la maison et des accessoires de mode.

Nos collections sont cousues à la main (Bio, Oekotex, Gots) dans notre atelier d'Angers en séries limitées voire pièces uniques.

Nos productions sont éco-responsables.

Nous créons nos motifs et sommes labellisés métiers d'art dans la catégorie « Ennoblisseurs de textiles ».



lesmarinos.fr

lesmarinos

Gaetana ANGER

Promo 1996

Après avoir exercé en qualité de DRH durant plus de 25 ans, j'ai fait le choix d'une nouvelle activité. Reconnue au répertoire des Métiers d'Art dans la catégorie « Ennoblisseuse » de textiles, notre entreprise propose des accessoires de mode en soie et coton bio. Nos collections sont conçues et cousues à la main dans notre atelier d'Angers en séries limitées.



Merci Maman

LONDON • PARIS

MERCI MAMAN : marque de référence des bijoux personnalisés depuis 2007.

Nous sommes aujourd'hui 25 entre Paris et Londres pour créer l'émotion parfaite chaque fois que l'une de nos boîtes orange est ouverte.

Les clés du succès : un bijou de qualité gravé à la main dans notre atelier parisien, des prix abordables et un service 5 étoiles avec envoi en moins de 24h et un service client dédié.

Besoin d'un cadeau de naissance, de Noël ou d'anniversaire ?

-  mercimamanboutique.com
-  Merci Maman - bijoux personnalisés
-  @mercimaman_fr
-  Merci Maman - Cadeaux Personnalisés
-  @mercimamangifts
-  Merci Maman cadeaux personnalisés



Arnaud de MONTILLE

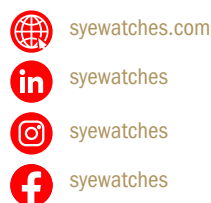
Promo 1998

Après 13 ans en banque d'affaires, Arnaud a rejoint l'aventure entrepreneuriale de sa femme Béatrice, il y a 10 ans. Ses grandes satisfactions professionnelles : la création d'emplois, le développement de la marque à l'international et la remise d'un award par la Reine d'Angleterre juste avant son retour en France en 2017. Et en dehors : leurs 4 enfants et du sport dans la nature.





SYE [Start Your Engine] est une marque française de montres premium qui invente un nouveau style sport-chic. Les montres SYE réussissent le tour de force d'assembler un bracelet en cuir luxueux dans une montre aux lignes modernes pour un rendu unique et personnalisable avec le système breveté Fastback !



Arnaud PÉZERON

Promo 1995

Après 15 années de direction Marketing, l'envie de créer a été la plus forte. La passion pour l'horlogerie et les bonnes rencontres l'ont amené à créer SYE [Start Your Engine], une marque française de montres premium qui inaugure le Sport Tailoring au poignet. Beaux cuirs, finitions impeccables, style exclusif et un design vraiment cool, autant de raisons de vibrer fort et de céder à la tentation.





Le rôle de **FRANÇOISE PARIS** est d'accompagner chaque femme à trouver la montre et le bijou de ses rêves parmi une sélection de pièces vintage de luxe choisies avec soin, des plus emblématiques aux plus originales, imaginées par des Maisons reconnues (Cartier, Boucheron, Rolex, Piaget...). Avant d'être proposées à la vente, les pièces ont toutes fait l'objet de contrôles rigoureux, à la fois d'authenticité et de fonctionnement.



Clara DUFOUR
Promo 2019

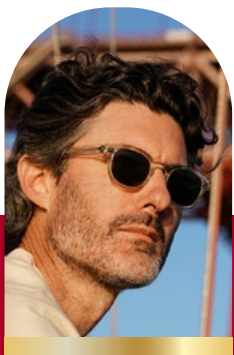
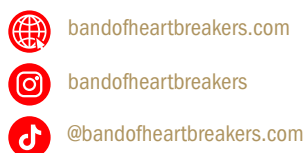


Mon parcours s'est construit en start-up dans la food, la parfumerie et la mode en tant que Digital Marketing Manager. Animée depuis mes 10 ans par l'envie d'entreprendre et aimant travailler avec de beaux objets, j'ai tout de suite été emballée par le projet de Françoise Paris lorsqu'il m'a été proposé de le rejoindre en tant qu'associée. Développer mon entreprise tout en participant au développement de la seconde-main me tenait aussi à cœur.

BOH

BAND OF HEARTBREAKERS

BAND OF HEARTBREAKERS est une marque d'accessoires conçue pour les animaux de compagnie. Créée avec une véritable intention de proposer des bijoux élégants à tous nos amis à fourrure pour un style de vie moderne, nous croyons profondément que la vie est plus douce avec un peu de plaisir, de couleur et d'humour. Votre animal de compagnie mérite de dévoiler sa personnalité au monde ! Inspirée par un style de vie à la française, BAND OF HEARTBREAKERS est là pour donner cette petite touche qui rendra votre animal de compagnie unique et très spécial à vos yeux.



David LECOMTE

Promo 1997

Après 15 années à travailler dans l'univers de la mode, j'ai choisi de lancer des projets plus personnels dans des univers variés selon mes envies. Je me suis aperçu qu'il n'existait aucune marque de bijoux pour animaux et j'ai alors décidé de corriger cette anomalie de marché.





La gamme **APIMANI** est composée de produits et accessoires pour la salle de bain à personnaliser (ou pas). Les produits sont développés par un bureau d'études intégré qui met un point d'honneur à l'écoconception. Profitez du code promo offert par votre école pour offrir à vos proches des cadeaux made in France, personnalisés et durables !



Thomas JEANVRET

Promo 2013

La société ALTHODE, créée en 2017 par Thomas et Alexis, exploite la marque APIMANI qui est présente dans plus de 700 magasins et en e-commerce. En 2022, les 2 associés décident de devenir industriels et acquièrent leur première machine. Aujourd'hui, la société produit toute une gamme d'accessoires pour la salle de bain dont une large majorité est labellisée Origine France Garantie.



ODEN

ODEN est une marque de cosmétiques naturels composés de plantes françaises. Les formules sont minimalistes et les ingrédients locaux, ce qui donne une fraîcheur et une efficacité inégalées à nos produits. Nous travaillons aujourd'hui avec plus de 80 agriculteurs français, et valorisons plus de 60 plantes de nos régions. Nous vendons en ligne sur notre site oden.fr et dans plus de 1000 points de vente à travers toute la France.



oden.fr



[oden_france](https://www.linkedin.com/company/oden-france)



[oden_fr](https://www.instagram.com/oden_fr)



Marion WEBER

Promo 2014

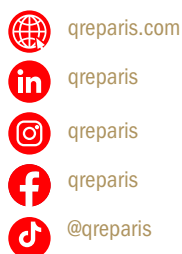
Marion crée la société en 2017 avec sa mère Laurence, ingénieure agronome. Oden est née de la volonté de valoriser les plantes locales pour la cosmétique, et d'offrir de nouveaux débouchés aux agriculteurs français.





Q.RE PARIS est une marque française spécialisée dans les compléments alimentaires cosmétiques 100 % naturels, conçus pour sublimer la beauté de l'intérieur.

Grâce à des formules innovantes et cliniquement prouvées, nous garantissons des résultats visibles et une efficacité optimale, avec une seule gélule par jour.



qreparis.com

qreparis

qreparis

qreparis

@qreparis



Mathieu MAUREL

Promo 2018

J'ai créé Q.Re Paris avec Emmanuelle Ravanat, tous deux anciens élèves de l'ESSCA. Notre ambition : proposer une gamme de compléments alimentaires cosmétiques innovants, alliant science et efficacité, pensée pour les professionnels de la beauté.



FASCENT

FASCENT réimagine la parfumerie de niche avec une collection de fragrances qui se portent seules ou combinées, créées autour d'un univers cool luxury, inclusif et durable.

Avec FASCENT, osez un (life)style olfactif qui s'adapte aux facettes de votre personnalité et vie en mouvement.



fascent.com



fanny-fortin-descamps



fascent.fr



@fascent.fr



Fanny FORTIN DESCAMPS

Promo 2015

Diplômée de l'ESSCA, Fanny a construit l'ensemble de sa carrière dans l'univers du parfum, d'abord auprès des marques puis au sein de maisons de composition. Passionnée par le parfum, elle choisit de mettre son énergie et sa créativité dans une marque qui lui ressemble et qui réinvente les codes d'une parfumerie souvent trop stéréotypée, chère et opaque. En 2023, elle lance FASCENT, une maison de parfumerie nouvelle génération. Avec son approche "cool luxury", FASCENT séduit une communauté en quête de sens, de style et de liberté olfactive. Rapidement rejointe par son associée Edwina, elles portent désormais à deux cette aventure.

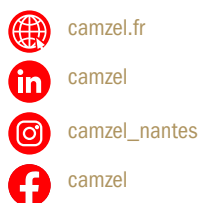


Camzel

Créations
délicates et éthiques

CAMZEL vous propose des accessoires en coton biologique pour remplacer simplement et durablement le tout jetable du quotidien. Aussi bien pour la cuisine avec des charlottes à plats, sacs à pain, essuie-tout, filtres à café, pochettes à couverts, sacs à tarte... ou pour la salle de bain : lingettes toutes douces, sauve-savons, pochettes à savon... le tout lavable.

Des cadeaux de Noël durables, délicats et éthiques !



Véronique DUCOURANT

Promo 2003

Après dix ans en agence de communication, ma quête de sens m'a inspiré pour réaliser un changement de cap.

Sensible à la cause environnementale et couturière depuis ma jeunesse, j'ai découvert au fil des ans les possibles pour réduire mes déchets grâce à des accessoires en tissu. Camzel est née de cette réflexion en 2020.

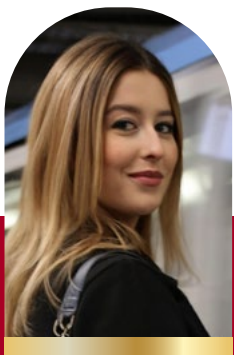
Entreprise de créations zéro déchet en coton biologique, Camzel aide le plus grand nombre à diminuer ses déchets et ainsi agir à son échelle dans son quotidien.



Chaque création est unique. Photos non contractuelles.




MY SELF KEY développe des solutions de sécurité personnelle. Notre premier produit : un porte-clés discret et connecté qui, d'une simple pression, déclenche une alerte et prévient ses contacts, pour rassurer et protéger. Pensé pour les trajets, sorties ou sport, il allie design, simplicité et fiabilité. Personnalisable, c'est le cadeau idéal pour protéger vos proches.



Léa BAUCHET
Diplômée BMI 2024

Je suis Léa Bauchet. Diplômée du bachelor ESSCA et actuellement étudiante en PGE, passée par la stratégie, la communication et la production visuelle, j'ai fondé My Self Key en 2025. Confrontée à des situations d'insécurité autour de moi et victime moi-même d'un crime, j'ai imaginé un porte-clés de sécurité personnelle, discret et connecté, qui prévient et alerte en un geste. Notre credo : « La clé, c'est d'avoir le choix ». Ulule m'a permis de lancer l'industrialisation.



Catalogue de Noël
Création Caroline de Calonne - Promo 1998
 carolinedecalonne-mg.fr