



Farmitoo lève 2,5 millions d'euros pour accélérer l'atteinte de sa rentabilité et renforcer son engagement envers les agriculteurs

Paris, le 17 octobre 2023 - Farmitoo, site de vente d'équipements agricoles, annonce une levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques. Cette nouvelle levée de fonds sera principalement dédiée à accélérer la rentabilité de l'entreprise tout en lui permettant d'explorer activement les opportunités de fusion-acquisition pour renforcer son empreinte dans le secteur agricole.

Depuis sa création, Farmitoo s'est imposé sur le marché de la commercialisation d'équipements agricoles en Europe grâce à un réseau composé des plus grands fabricants du continent, permettant de proposer des équipements agricoles en circuit-court aux agriculteurs, via une plateforme de vente en ligne. En travaillant **en direct** avec ces fabricants d'équipements agricoles, **Farmitoo réduit ainsi le nombre d'intermédiaires et garantit aux agriculteurs des prix compétitifs et justes.**

La plateforme propose plus de 200 000 produits et permet d'accéder à plus de 500 fabricants agricoles. **Farmitoo se positionne désormais en leader de la pièce détachée, avec le catalogue de pièces le plus important en France et les informations techniques les plus complètes.**

Ainsi, **Farmitoo apporte de la transparence sur les prix de vente, tout en faisant gagner du temps à l'agriculteur, livré rapidement et directement sur son exploitation**, lui permettant un gain d'environ de 2 jours de déplacements par mois. Tout comme une boutique de proximité, l'équipe Farmitoo accompagne les agriculteurs en proposant des conseils techniques et personnalisés. À ce jour, plus de 100 000 agriculteurs européens leur font confiance.

Proche des fabricants, l'équipe Farmitoo a également pour objectif de développer leurs ventes en leur permettant l'accès à de nouveaux marchés, souvent freinées par la barrière de la langue et la difficulté de trouver un importateur ; 45% d'entre eux ont ouvert un nouveau pays de vente grâce à Farmitoo.

Cette levée de fonds va permettre à Farmitoo d'amplifier sa présence à l'international en renforçant sa présence dans ses trois autres pays de vente : l'Allemagne, l'Autriche et la Belgique. Outre le développement de ses activités principales, **Farmitoo examinera également les opportunités de fusion-acquisition dans le secteur.** Cette démarche stratégique vise à renforcer davantage sa position sur le marché et à mieux servir ses clients agricoles en élargissant son offre.

"Malgré un contexte de levée complexe, nous sommes ravis de cette nouvelle levée de fonds, qui va nous permettre de diversifier notre offre, et de continuer à offrir un service exceptionnel à nos clients agriculteurs, tout en travaillant activement pour augmenter notre rentabilité. Nous sommes fiers de jouer un rôle clé dans la transformation numérique du secteur agricole.", déclare Mathilde Lefrançois, cofondatrice de Farmitoo.

Farmitoo est convaincue que cette levée de fonds marquera une nouvelle étape majeure dans son parcours, en conciliant rentabilité et expansion, et elle continuera à travailler étroitement avec ses investisseurs, ses partenaires, et ses clients pour réaliser sa vision d'un secteur agricole plus efficace et plus durable.

Contact presse

Mathilde Lefrançois (co-fondatrice de Farmitoo) - mathilde@farmitoo.com - 07 67 39 09 24

À propos de Farmitoo

L'entreprise Farmitoo a été fondée en 2017 pour faciliter les achats d'équipements pour les agriculteurs, l'entreprise s'efforce de fournir un service de qualité, des produits de haute performance et une expérience utilisateur exceptionnelle.

L'entreprise a été fondée par quatre associés aux profils complémentaires et passionnés par le secteur agricole et ses enjeux : Mathilde Lefrançois, Grégoire Casoetto, Pierre Ducoudray et Denis Fayolle. Farmitoo compte aujourd'hui une équipe internationale aux valeurs communes, également labellisée Tech For Good. L'équipe Farmitoo s'est construite avec une ADN internationale, en vendant dès son lancement en France et en Allemagne.

Le site internet disponible dans 4 pays de vente : <https://www.farmitoo.com/>

Le blog d'actualités agricoles : <https://mag.farmitoo.com/fr/>